



Guidelines for the Promotion of Inclusive Business in ASEAN

Briefing Notes for Thailand



Co-funded by the European Union



supported by
giz GERMANY
INTERNATIONAL
ZUSAMMENARBEITUNG



Guidelines for the
Promotion of Inclusive Business in ASEAN
Briefing Notes for Thailand

Table of Contents

A.	Overview of Inclusive Business (IB) and Opportunities to Collaborate in Thailand	1
B.	Inclusive Business Promotion in ASEAN	1
C.	12 Policy Instruments to promote IB in ASEAN	2
D.	Designing and implementing IB promotion policy instruments	3
1.	Strategy and action plan on IB enabling environment.....	4
2.	Institutionalising IB promotion.....	5
3.	IB accreditation and registration	6
4.	IB awareness raising	8
5.	IB coaching for companies	8
6.	IB investment incentives.....	9
7.	Reducing impact investment risks	9
8.	Promoting IB in public procurement.....	10
9.	Targeting IB in existing private sector and other development programs.....	11
10.	Linking IB to the social enterprise and corporate social responsibility agenda	11
11.	Monitoring and reporting on IB results	12
12.	Creating synergies to promote IB in the ASEAN region and beyond.....	12
A.	ก. ภาพรวมของธุรกิจแบบมีส่วนร่วม (Inclusive Business; ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม) และโอกาสในการทำงานร่วมกันในประเทศไทย	16
B.	ข. การส่งเสริมธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ในภูมิภาคอาเซียน	17
C.	ค. 12 เครื่องมือนโยบายในการส่งเสริม ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ในภูมิภาคอาเซียน.....	18
D.	ง. การออกแบบและการนำเครื่องมือนโยบายในการส่งเสริม ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ไปปฏิบัติ	18
	ภาคผนวก 1: เครื่องมือนโยบายเพื่อส่งเสริม ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ในภูมิภาคอาเซียน	20
1.	กลยุทธ์และแผนปฏิบัติการในสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อ ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม	20
2.	การส่งเสริม ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ของภาครัฐ	22
3.	การรับรองและการจดทะเบียน ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม	23
4.	การสร้างความรู้ความตระหนักรู้เกี่ยวกับ ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม	25
5.	การฝึกอบรมด้าน ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม สำหรับบริษัทต่างๆ.....	25
6.	สิ่งจูงใจในการลงทุนด้าน ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม	26
7.	การลดความเสี่ยงในการลงทุนที่เกี่ยวข้อง	27
8.	การส่งเสริมด้าน ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ในการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ.....	28
9.	การกำหนดเป้าหมาย ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ในภาคเอกชนที่มีอยู่และโครงการพัฒนาอื่นๆ	29
10.	การเชื่อมโยง ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม เข้ากับวาระกิจการเพื่อสังคมและความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร.....	29

11. การติดตามและการรายงานผลด้าน ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม.....30
12. การสร้างการร่วมมือกันเพื่อส่งเสริม ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ในภูมิภาคอาเซียนและภูมิภาคอื่นๆ30

Guidelines for the Promotion of Inclusive Business in ASEAN

A. Overview of Inclusive Business (IB) and Opportunities to Collaborate in Thailand

1. While there is some literature on corporate social responsibility (CSR) and social enterprises (SE) in **Thailand**, there is no systematic landscape study on inclusive businesses in the country, and understanding is still nascent. However, there is growing interest from a) corporations to set-up and invest in IB models and b) from government to transition and scale-up SE and CSR to inclusive business initiatives and IB activities. At least 20 IB cases are known but there may be many more.

2. **From SE to IB promotion:** Since 2009 the Thai government promoted social enterprises through SE accreditation, financing and incentives. It created a dedicated Thai Social Enterprise Office (TSEO) under the Prime Minister to coordinate the implementation of the various programs under the 2019 Social Enterprise Promotional Act which paves the way for scaling of SE towards IB models. The Office of Small and Medium Enterprises Promotion (OSMEP) is the government's primary agency formulating policies and strategies and supporting SMEs in Thailand. It also coordinates with different agencies to create a suitable ecosystem for entrepreneurship building for growth and development, which could benefit companies with IB models.

3. Thailand is also engaging in regional conversations around the potential of inclusive business, especially in the context of ASEAN. As the Chair of ASEAN in 2019, Thailand hosted two major IB events; the Third IB Policy Forum and the Second ASEAN IB Summit.

Contact

Ms. Nipawis Ritthironk, Chief of ASEAN Cooperation Division, Office of Small and Medium Enterprises Promotion (OSMEP), nipawis@sme.go.th

Mr. Kritsadathan Kachathan, SME Policy Analyst 6, Office of Small and Medium Enterprises Promotion (OSMEP), kritsadathan@sme.go.th

B. Inclusive Business Promotion in ASEAN

4. **IB definition and overview in ASEAN:** ASEAN defines Inclusive Businesses as businesses that provide goods, services, and livelihoods on a commercially viable basis, either at scale or scalable, to people at the Base of the economic Pyramid (BOP), making them part of the value chain of companies' core business as suppliers, distributors, retailers, or customers¹. IB is implemented along three approaches, namely IB models, IB activities, and Social Enterprise initiatives.²

¹ As per definition adopted in the ASEAN Inclusive Business Framework, which referred to the IB definition developed by the G20. <https://asean.org/wp-content/uploads/2012/05/ASEAN-InclusiveBusiness-Framework.pdf>

² IB models integrate the poor into their core business, expect to realize market returns, and rely mainly on commercial funding. IB activities, on the other hand, integrate the poor into their value chain but only ancillary, such that the business may survive even without the IB activity. CSR activities often fall under this category. Finally, SE initiatives have explicit social impact objectives, but are not necessarily structured to maximize profit for investors.

5. In 2017, the ASEAN leaders called for greater emphasis on creating an enabling environment for Inclusive Businesses and endorsed the **ASEAN IB Framework**. In 2018, the ASEAN Coordinating Committee on Micro, Small and Medium Enterprises (ACCMSME) took the lead to promote IB in the region. Since then, ASEAN and its member states have made significant progress in advancing the promotion of IB at both national and regional level through capacity building programmes, publication of reports and guidelines and development of national-level IB landscape studies. The regional **Guidelines for the Promotion of Inclusive Business in ASEAN** document was endorsed by the ASEAN Economic Ministers (AEM) at the 52nd ASEAN AEM Meeting in August 2020, providing a common non-binding reference document for ASEAN policymakers to further promote the IB agenda in the region. It provides an outline on how IB can be supported at the national level, and what institutional setup is required to do so, as well as provides recommendations on how to promote IB at the regional level.

6. The Inclusive Business (IB) agenda is a **triple win** for governments, businesses and people at the base of the economic pyramid, blending economic, commercial and social objectives and benefits. IB is a cross-cutting topic – its promotion and integration into national and regional policies require close collaboration with all relevant stakeholders from both the public and private sectors. It is thus pertinent that all stakeholders have the same understanding on the IB model, its potential avenues for applications as well as benefits to achieve a common objective in the promotion and integration of IB in national and regional policies.

7. **IB as part of the post-COVID 19 re-building:** IB can support efforts to rebound from the COVID-19 crisis and to build back better. Companies with IB models are innovative and their social impact is local. Many have established last-mile distribution and supplier outreach systems and understand the markets of the poor and low-income population. Governments providing financial support to the private sector in times of economic crisis are increasingly interested in linking their support to creating impact for the economy and building back a better future through encouraging changes towards inclusive business practices. Providing detailed information about the state of the IB sector generally would help lay the case for investors to re-engage with investments. Governments can also approach investors to discuss potential risk reduction strategies that could stimulate post-pandemic investments leveraging public sector spending.

C. 12 Policy Instruments to promote IB in ASEAN

8. The **Guidelines for the Promotion of Inclusive Business in ASEAN** introduces 11 policy instruments to promote IB at the national level³ and one (1) policy instrument on “creating synergies to promote IB in the ASEAN region and beyond” to promote IB at the regional level. Description of each policy instrument appears in **ANNEX 1**.

³ (i) strategy and action plan on IB enabling environment; (ii) institutionalisation IB promotion; (iii) IB accreditation and registration; (iv) IB awareness raising; (v) IB business coaching for companies; (vi) IB investment incentives; (viii) reducing impact investing risks; (viii) promoting IB in public procurement; (ix) targeting IB in existing private sector and other development programs; (x) linking IB to the social enterprise and corporate social responsibility agenda; (xi) monitoring and reporting on IB results.

D. Designing and implementing IB promotion policy instruments

9. **The process of formulating an IB promotion strategy:** The development of IB policy instruments, which has emerged in ASEAN, follows a three-step process consisting of (i) scoping, landscaping and strategy recommendation development in public-private engagement; (ii) consultation, awareness-building and promotion through public-private dialogues; and (iii) steering, technical assistance and strategy implementation. The aim of the collaborative and participatory multi-stakeholder approach is to build a convincing case for IB and to create ownership and commitment which supports the transformation of the strategy recommendations into official government and private sector approved policy instruments according to the country's specific processes.

10. **Initial insights to implementing IB promotion policy instruments:** IB is a private sector activity therefore policymakers need to involve private sector representative in the development and implementation of IB strategies. Although there is so far only limited experience in the implementation of IB policies, coordination mechanisms for public and private sector focal points in form of, for example Steering Groups, have been initiated. The level of institutionalization, from establishing a government programme to promote IB to adopting specific legislation to promote IB, will be an indicator of the future sustainability and impact of the IB strategy. The promotion of IB requires a core government budget to support the IB unit and coordination efforts. Government funding can leverage private funding from companies and investors. In addition, development partners may be interested to fund some elements of the IB strategy. Some promotion activities could be part of existing programmes.

Important documents

- Guidelines for the Promotion of Inclusive Business in ASEAN (September 2020) <https://asean.org/wp-content/uploads/2021/09/6.-ASEAN-IB-Promotion-Guidelines-Endorsed-at-the-52nd-AEM.pdf>
- The ASEAN IB Framework (August 2017) <https://asean.org/wp-content/uploads/2021/09/ASEAN-Inclusive-Business-Framework.pdf>
- Advancing Enabling Policy Environment for Inclusive Businesses in Association of Southeast Asian Nations (ASEAN) (September 2019) <https://asean.org/wp-content/uploads/2021/09/Advancing-Enabling-Policy-Environments-for-Inclusive-Businesses-in-ASEAN-1.pdf>

Annex 1: Policy Instruments to promote IB in ASEAN

The **Guidelines for the Promotion of Inclusive Business in ASEAN** introduces eleven policy instruments for AMS, followed by one for ASEAN (creating synergies to promote IB in the ASEAN region and beyond), to encourage the widespread adoption of IB in the ASEAN region with the details are as follows.

1. Strategy and action plan on IB enabling environment

Strategy for an IB enabling environment (IBee⁴). Inclusive Business as a new and cross-cutting topic is distinguished from sector or MSME policies. Therefore, a specific strategic framework is required which rationalizes policy options, draws in commitment of various stakeholders, and includes an action plan with budget and institutional structure for implementing IB promotion. While no ASEAN Member State (AMS) has an approved IB strategy so far, six countries have recently prepared either full-fledged IB strategy proposals (Cambodia, Malaysia, Myanmar, Philippines, Viet Nam), sector specific IB recommendations (Indonesia), or an IB bill and roadmap (Philippines). IBee strategies typically describe directions and cohesive programs to be implemented by government in partnership with other organizations to create a better enabling environment for IB. In some countries IB strategies are also referenced in broader medium-term socio-economic development plans or industrial or SME development strategies.⁵

IB strategies aligned with MSME development strategies. The ASEAN SME Policy Index 2018 identified that industrial clusters create an environment conducive to productivity gains, which are a factor of growth, and so form a structure that helps enterprises meet the challenges of international competition. Without SMEs as subcontractors and suppliers of intermediate inputs to multinational corporations (MNCs) and domestic large enterprises, industrial growth may not be able to sustain increasing domestic value, employment, productivity and industrial linkages.

The point of convergence between MSME and IB development objectives, and responsible agencies' success indicators, is the linkage. As MSME look for access to market through large companies (bottom-up approach), IB companies look to engage with MSMEs throughout their value chain (top-down approach). To foster alignment of IB and MSME promotion strategies the following steps can be undertaken by the IB and the SME focal agencies⁶:

⁴ In Cambodia, the proposed strategy is named IBeeC (Inclusive Business enabling environment in Cambodia). This innovative naming refers to an active bee going around (enabling environment) collecting pollen (inputs) from different flowers (stakeholders) and transferring this into honey (IB support programs).

⁵ For example, in Malaysia IB is a strategy in the National Entrepreneurship Policy 2030 (NEP 2030) and being considered as a strategy under the 12th Malaysia Plan; in Cambodia in the National Development Plan 2019-2023; and in the Philippines in the National Socio-Economic Development Plan. In all three countries, IB is also a topic in the SME development strategies.

⁶ The Philippines' Department of Trade and Industry together with the Board of Investment developed in 2019/20 the Inclusive Business Roadmap with representative from the private, public and civil sector, which outlines alignment strategies of IB and MSME development.

- a. A review of the current state of MSME development plans and programs relevant to IB promotion can reveal concrete opportunities of alignment, such as support programmes for SME financing and support services.
- b. Such review can further identify national, provincial and local agencies and their objectives - involved in MSME development, which could incorporate and implement IB strategy elements connected to MSME development.
- c. The following key strategic objectives have emerged to further promote inclusive business through convergence with MSME development programmes:
 - i. Encourage more provincial and local businesses to develop inclusive business models engaging with MSMEs.
 - ii. Coordinate the provision of support to build financial and technical capacities of IBs and MSMEs, for example by collaborating on MSME capacity development programmes.
 - iii. Build viable community partnerships that enable the emergence and growth of IB models and that provide access to markets for MSMEs.
 - iv. Facilitate the set-up of a central database/repository and a readily-accessible online portal for information and knowledge sharing as well as matching of IBs and MSME value chain partners.
 - v. Develop metrics or standards and a system to measure, monitor, and evaluate IB/MSME performance and impact.

Developing an IB strategy needs a committed champion: Because of the multi-sectoral character of IB, endorsing such strategies will require multi-agency support and engagement at high-level, both in the government's cabinet and in business associations. To this end, it is particularly important to find a strong and active champion in the government. At government level the development of an IB strategy could involve ministries of economy and finance, industry and trade, investment boards, and a key sector ministry being responsible for agrobusiness (as most IB models address income poverty and are related to agrobusiness and crafts).

IB strategies aim at encouraging the transformation of mainstream business models into inclusive business models: To this end, the recommended incentives focus first on creating a clear understanding of IB (information dissemination, awards, accreditation, systemic impact monitoring, etc.), enhancing business readiness, and reducing business investment risks. In addition, they may call for smart and targeted incentives and for mainstreaming IB promotion through existing SME development, sectoral and poverty reduction programs. The strategies also emphasize partnership between multiple implementation actors, especially in government (economic and finance as well as industry and trade ministries and their investment promotion bodies), business associations and impact investors.

A multi-year IB action plan is developed from the IB strategy: It describes the activities and inputs for implementing the objectives and targeted results of the IB strategy. The action plan includes a budget and explains the roles of the various stakeholders involved. It is linked to monitoring IB implementation and following up on commitments from government agencies, business associations, impact investors, business facilitators, development partners, and others.

2. Institutionalising IB promotion

Dedicated IB strategy implementation bodies: Alongside the strategy development and identifying the leading champion for IB promotion in the government, it is important to establish the right

coordinating and initiating bodies for IB promotion. Three important bodies emerged in AMS to institutionalize IB:

- Most importantly a central IB coordinating unit under the IB champion in a ministry is needed to arrange the implementation of the strategy. This IB unit could be located in the respective strategy department of the ministry, and comprise 2-3 persons working part-time on IB. The IB unit could have a small budget for hosting workshops, establishing and then populating a country-wide IB website, conducting IB studies, and preparing and coordinating the implementation of the action plan.
- The IB coordination unit should work with officially nominated IB focal points in selected government agencies and business associations. The IB focal points (usually 6 to 12) should meet regularly to discuss IB implementation in their specific constituency.
- A broader IB steering group could be responsible for monitoring the implementation of the IB action plan. It could meet quarterly to guide the direction of IB implementation. Such steering group would comprise of the IB focal points plus other key stakeholders active in IB promotion. Representatives from impact investors, business facilitators and development partners could be selected on a rotating basis. To build wide ownership of IB promotion, the steering group would be responsible for endorsing the IB action plan.

Keeping the momentum: As part of the IB policy formulation process, various AMS have already or are in the process of establishing a steering group (e.g. Myanmar), coordination unit (e.g. Cambodia, Malaysia, Philippines, Viet Nam) and a focal point (Cambodia, Myanmar). For those countries that are finalizing their policies, the next step would be to formally endorse and communicate the institutional structure, and to establish regular meetings and working realities. The IB coordinating unit could serve as the secretariat to the steering group.

3. IB accreditation and registration

IB accreditation as core policy instrument: IB is a thematic concept that emphasizes impact and not company size or sector priorities as in other industry promotion policies. To endorse financial support to the private sector, the government needs a good rationale and targeting system. IB accreditation allows both by emphasizing that companies need to be viable (and hence government support is limited), achieve large scale social impact, and provide systemic and innovative contributions to development. IB is a new concept and terminologies of combining economic activities with social impact are often confusing, therefore a transparent and independent accreditation system is required to clearly identify such companies. Some AMS (like Cambodia, Malaysia, Myanmar, and Viet Nam) are currently exploring an IB accreditation scheme. Some (like Malaysia, Thailand, Singapore, Viet Nam) also have a social enterprise accreditation or registration system, which could be broadened to include also IB or linked to a separate IB accreditation (discussion in Malaysia and Viet Nam).

Principles of IB accreditation: Eleven basic principles to IB accreditation are outlined below:

- 1) Companies can apply voluntarily and IB accreditation shall be different from eventual IB registration for incentives.
- 2) The IB accreditation system assesses IB business lines (not the whole company) based on 40 more detailed criteria—see Annex 5 and Annex 6 of the guidelines document—and against sector benchmarks for small (offering the opportunity to integrate Social Enterprise (SE), and medium and larger companies).

- 3) The assessment is based on both past performance and the realistic application of a forward looking (3 years) business plan.
- 4) Furthermore, the IB accreditation is not given once for all, but needs to be confirmed every 3 years.
- 5) A composite rating tool⁷ with a set of transparent criteria, sector benchmarks reflecting different company sizes and country realities, and a common weighting⁸ and scoring⁹ principle is used to assess all business lines on their IB potential.
- 6) A company needs to pass some minimum score to be qualified as IB.¹⁰ Companies with environmental, social and governance (ESG) safeguard and responsible business standards below a certain threshold will be disqualified.
- 7) Companies with good IB strategic intent and ratings close to the minimum thresholds can be classified as potential IB, while others exceeding the minimum scores are classified as IB. Potential IB could have access to incentives (e.g. business coaching) but would qualify for financial incentives only, if the IB line's projected impact is achieved.
- 8) Small, medium and large companies are rated on the same criteria, but rating benchmarks consider the three company sizes.
- 9) The accreditation is based on a detailed assessment of the IB line through independent advisory firms. To enhance ownership among the business community, the final rating is jointly performed by representatives from government and business associations.
- 10) The results of IB accreditation are transparently publicized and IB awards being given to enhance branding of such companies.
- 11) IB rating is linked to receiving IB incentives. Recognition and awards are the minimum incentives a government can give. Other financial, technical, market, and input access incentives are further outlined below; AMS may decide which of these incentives they wish to open for IB.

Encouraging the transformation of potential IB: To this end, (a) applying a dynamic understanding and theory of change for reporting scale, depth and transformative character of the social impact, and (b) encouraging companies with potential IB models to make the transition towards IB are important. The accreditation system allows for identifying potential IB models, and such companies could receive

⁷ The advantage of a composite rating tool against principles of assessment by exclusion, is that companies can be eligible for IB even if they are weak in some criteria. Another advantage is that all company sizes can be assessed under the same methodology, with different benchmarks used for small, medium or large companies.

⁸ Commercial and social ratings have similar weights with social rating slightly higher, while BOP innovation has a much smaller weight. While criteria are uniform for all AMS, the weights can be adjusted to the specific country conditions.

⁹ The assessment would rate each of the 39 criteria in high-medium-and low results which are transferred into numbers 1-6. These rates are then multiplied by the weights for each criterion to achieve a specific score.

¹⁰ A company's business line would qualify as IB, if it achieves minimum overall and section scores. An indicative overall score for IB could be 3.2, a minimum financial score 1.2 (sum of commercial score, business innovation and technology innovations), a minimum social score 1.5 (sum of social impact and social innovation), an innovation score 0.4, and an IB strategic intent score could be a minimum of 3.

specific support like business coaching. For the government and other actors in the ecosystem, transforming potential IB into fully matured IB models is the key for widespread adoption of IB

IB registration as an enhanced policy instrument: In case a government decides to also provide financial incentives, companies with an inclusive business model need to undergo a registration process. Such a registration process can be a stand-alone process, or one that is integrated in registration processes for other investment promotion incentives (as in the Philippines).

4. IB awareness raising

Need to raise awareness of IB: Apart from an increasing number of IB thought leaders and public and private sector pioneers, IB is still not well known in most AMS among policy makers, businesses, or the public. Therefore, it is important to generate awareness at different levels, mostly among business leaders (so that they see the potential of IB markets) and among government agencies (so that they understand the role IBs can play in achieving their mandates, and how they may promote IB). Knowledge sharing and advocacy is therefore a critical component of IB promotion.

Business associations are best suited to undertake this towards the private sector. However, some government agencies are also well-placed to prepare and disseminate knowledge on IB through numerous activities, such as preparation and dissemination of information material—among others – multimedia, printed information and promotion materials, films and radio features as well as newspaper articles. Organisation and participation in workshops and seminars, capacity building programs, and international events could also be considered. Having a country-wide IB website, to which key stakeholders contribute and is linked to global IB platforms¹¹ could be a simple and highly effective way of awareness raising. Finally, recognising the achievement and societal contribution of IB companies through national IB Awards may also increase the understanding and awareness among the public and private sectors on the IB model. Proposed nomination and selection criteria appear in the Annex 7 of the guidelines document.

5. IB coaching for companies

Rationale for IB coaching: Impact investors suggest that the lack of investment readiness is the main bottleneck for investing in companies with IB models. This readiness is related to both commercial viability as well as social impact. At the same time, there are companies without IB models or already with potential IB models which would like to transition into IB but have not yet fully develop such business lines. A program of IB coaching is a tool to support such companies making the transition to IB, while helping to improve investment readiness, commercial viability and enhance social impact. The government could set up a business coaching facility, which helps companies through focused and practical technical assistance improving the IB model.

Content of IB coaching: IB coaching would comprise an overall strategic business discussion resulting in a general orientation for an IB focused business plan of the company. The target audience would typically be high-level decision makers in a company. Other forms of business coaching can comprise matchmaking with impact investors. Yet another component of business coaching could be marketing

¹¹ such as www.inclusivebusiness.net.

to the BoP, managing environmental and social risks through supply chain due diligence¹², or business processes advice, for which sector experts would be needed. These different coaching activities would require between 1 to 30 person-days of intermittent input with longer time support commitment. To meet the diverse requirements of expertise, a network of IB trained national and international experts could be established.

Delivering IB coaching and its costs: As one-on-one coaching is expensive, innovative cost-reducing approaches are required to make the coaching feasible. IBs coaching can be given to the company on a grant basis with a mechanism for the company to cost-share a certain percentage in case of successful IB business. That would create a revolving fund for making the IB coaching facility more sustainable. Given that business associations are very close to company clients, IB coaching could best be coordinated by one business association working in cooperation with other stakeholders, notably impact investors and development partners.

6. IB investment incentives

Include IB as a separate category in the existing investment incentives: Many countries have specific investment incentives for industries of high national priority. Such incentives typically include favorable tax regimes, import and export incentives, technology and foreign workers incentives, profit transfer regulations, benefits through industrial zones etc. Such financial incentives may be an important consideration for mainstream companies to begin the development of IB models. Including IB as a category in existing incentive packages is therefore a possible policy option if cost benefit or social benefit analysis confirms it. Eligibility schemes could be aligned with IB accreditation principles and adjusted to the specific incentives scheme in terms of context specific considerations. The Philippines' Board of Investments included the IB model as one of the preferred activities in its Investments Priority Plan 2017-2019, in which IB projects may qualify for income tax holiday. From its piloted IB assessment criteria, three impact targets and three innovation features were included in the registration requirements.¹³

IB can be used to rationalize incentives: In most AMS incentives are being given for investing in sectors identified by the government as priority for growth. IB is undertaken in many of those sectors but goes beyond the sector focus by being a societal priority for growth and development, and for creating greater inclusion. Including IB as a cross-cutting topic can so help AMS investment boards to further rationalize existing incentives and prioritize those companies that bring high social impact. IB accreditation would be a precondition for accessing such incentives.

7. Reducing impact investment risks

The rationale for investment support. MSMEs face challenges of obtaining financing due to the preference of the banks not to take the risk and the administrative preference to deal with larger companies. Most SME financing programmes address this challenge and establish separate credit lines

¹² Such training could be based on internationally recognized instruments such as the [OECD Due Diligence Guidelines for Responsible Business Conductor](#) relevant sectoral OECD due diligence instrument.

¹³ The targets encompass relevancy (% value of total cost of goods sold sourced from MSEs), reach (number of BOP engaged, of which at least 30% are women) and depth (% increase in average income). The innovation features comprise the provision of technical assistance, facilitation or provision of access to finance and provision of inputs and/or technology.

for the SMEs. Companies with IB models, however, have potential access to financing for example from impact investors, provided they can present a strong business and social impact plan, and the potential investors finds ways of reducing its perceived investment risks. While IB support will address investment readiness through IB coaching, readiness of investors can be encouraged by establishing a risk reduction financing facility.

Investment risks of IB: There are two reasons, why financial institutions perceive the investment risks in IB companies as high: First, it is assumed that working with the BOP (having less capital and hence less purchasing power and less repayment capacity) may incline higher risks for doing business with or through them. Another reason is that risk mitigation measures IB companies put in place are not fully understood due to the unfamiliarity of IB among mainstream financial institutions. Hence, not a separate credit line for IB financing is recommended, but a facility that can help in reducing the risks of impact investors in IB. Such risk reduction facility would be welcomed by impact investor, development banks and even some commercial banks. Such facility would also reduce the costs for the government to stimulate IB financing while at the same time actively encourage investments in IB.

Design as a pay-for-success blended finance facility: An innovative blended finance facility is different from a traditional guarantee instrument as it creates a modality where the public sector can co-invest equity or debt in a business of societal value without subsidizing that investment. The government – through the risk reduction facility -would co-invest with the investor. The financing will be used to reduce the investment risk and unleash financing from impact investors in accredited IB companies. In case the investment achieves the planned social outcomes but does not meet the agreed financial returns, the government investment will be converted into a grant. If the investment is commercially and socially successful, it will be paid back. Such risk reducing financing tools based on payment for outcome are used for example in Latin America by the Inter-American Development Bank in IB and are getting more common in Asia. Development partners and banks could be approached to initially finance the facility with long term (15-25 years) government repayment.¹⁴

8. Promoting IB in public procurement

Promoting procurement from companies with IB models and social enterprise (SE) initiatives: Public procurement is internationally an often-used, but controversial, policy instruments to benefit those delivering social or environmental benefits and passing minimum quality criteria. Typically, procurement rules emphasize cost effectiveness, quality and adequacy of delivery, as well as good governance and adhering to social and environmental safeguard standards by the firms. In result, many of those goods are imported instead of sourced locally. Alternatively, the government could also develop mechanisms giving preference to inclusive business and social enterprises, through targets or impact related selection criteria, while ensuring business integrity¹⁵ in the procurement process. Since

¹⁴ In preliminary discussions in Cambodia, Myanmar and Viet Nam for example, multilateral development banks like ADB and development partners like Agence Française de Développement (Afd), Department for International Development (DFID), Japan International Cooperation Agency (JICA), and Korea International Cooperation Agency (KOICA) showed initial interest in engaging in such risk reduction facility. However, this would require more active initial involvement by the AMS governments.

¹⁵ The Business Integrity Hub at the OECD provides specific guidance on integrity in procurement (see <https://www.oecd.org/corruption-integrity/Explore/Topics/business-integrity.htm>).

procurement is often undertaken in a decentralized way, it would require a committed central agency to establish a general rule of IB targeting and then agree it with line agencies. So far, no AMS has such specific rules for IB or SE targeting in public procurement.

Public procurement in COVID-19 recovery program: If implemented, IB targeting in public procurement could create a major demand for products produced by the BOP, and hence generate big impact on new income generation opportunities for the poor. Especially in post COVID-19 recovery times, such IB targeting could create quick effects for the poor most seriously affected by the pandemic.

9. Targeting IB in existing private sector and other development programs

SME development programs: Many AMS have active and well-funded MSME development programs and effective administration to implement. As ACCMSME is the focal point for IB in ASEAN, several countries decided to bring the IB agenda under this MSME administration (for example, Cambodia, Malaysia, Philippines, Viet Nam). They are conscious that promoting IB is an effective way to reach MSMEs indirectly. To fully capitalize on the potential of IB in terms of inclusive growth, IB promotion is a task that needs to go beyond SME promotion objectives and institutional structure. AMS where IB promotion is under SME agencies could immediately start with IB promotion if they would target IB in their own financed existing SME support programs.¹⁶

Poverty reduction programs: A similar assessment can be done for poverty reduction programs. As part of the landscape study for Malaysia, it was found that a 5-10% of the existing funding for SME and B40 inclusion programs could meaningfully be targeted for IB companies. Setting specific quota for IB in existing SME programs might also be an option, because the same agency would then promote IB and SME development. In general, AMS can review, which SME development and poverty reduction programs may be best suited to promote IB and how IB could be best targeted in such programs.

10. Linking IB to the social enterprise and corporate social responsibility agenda

Linking the social enterprises (SE) and corporate social responsibility (CSR) agendas to IB provides opportunities to scale-up impact: Since early 2010s various AMS engaged in discussions on how to promote SE, CSR, and more responsible business action, notably the middle-and higher-income countries. These developments are reflected in several ASEAN documents such as the ASEAN SME Policy Index 2018¹⁷ and the ASEAN Socio-Cultural, Economic, and Political-Security Community Blueprints 2025¹⁸. Some AMS have established specific SE regulations¹⁹, such as Thailand and Malaysia. Several AMS have integrated CSR into their national policies, strategies or laws, as well as into

¹⁶ For example, Malaysia has discussed such approach, and some initial suggestions were made in the landscape study which programs would best suit including IB and how much funding (or companies) could be targeted.

¹⁷ [ASEAN SME Policy Index 2018](#) includes a chapter on Social Enterprises and Inclusive Entrepreneurship, which tracks the progress made by all 10 AMS, OECD

¹⁸ All ASEAN Socio-Cultural, Economic, and Political-Security Community Blueprints 2025 include references to CSR.

¹⁹ More on regulation for SE in [Compendium of good practices for SE](#), OECD.

economic instruments²⁰. Developing a clear linkage between IB, SE and CSR policy instruments can guide companies towards higher economic growth and scaled up impact. For example, the IB accreditation system could be adjusted for use also for SEs. SE and CSR promotion agencies could be made aware of IB and synergies be explored. They could actively engage in providing information on IB and guidance on opportunities of transformation from non-profit SE into SE initiatives and from traditional CSR into IB activities and subsequently IB models.

11. Monitoring and reporting on IB results

What gets measured will be achieved: While IB is a rapidly emerging agenda all over Asia and globally, there is very little reporting on systemic results of IB beyond case studies of companies. On the other side, the success of IB solutions can be measured, since such results are related to business revenue, beneficiary reach, and structural changes such companies make to the quality of life of the poor and low-income people.

Regular reporting on national and ASEAN level: To further monitor the economic and social impact of IB and encourage transition to IB, regular reporting can be instrumental. This could be done by the IB unit based on inputs from various government agencies and business associations. It can also be linked to the reporting on the private sector's contribution to achieve the Sustainable Development Goals (SDGs). The landscape studies could be used as a benchmark against which developments can be compared. Regional exchange at ASEAN level on the results of such studies would further enhance learning from each other.

12. Creating synergies to promote IB in the ASEAN region and beyond

ASEAN's role to promoting IB to date: Since 2017, ASEAN and the ASEAN-BAC have been active in promoting knowledge exchange and IB examples through supporting ASEAN IB summits (2017 and 2019), and IB awards (2017). ASEAN has also supported work on the IB policy agenda by endorsing the ASEAN IB Framework (2017), conducting a capacity building initiative (2018-2019) and preparing the Guidelines for the Promotion of IB in ASEAN (2020). Some AMS actively used their role as chair of ASEAN to promote IB. Some countries also introduced the IB topic to the Asia-Pacific Economic Cooperation (APEC) body when they chaired APEC.²¹ ASEAN is perhaps the most active regional body globally engaging in and promoting the IB agenda.

Connecting IB promotion to the ASEAN social development agenda: In ASEAN, IB is institutionally anchored under ACCMSME, the Coordinating Committee for Micro, Small, and Medium Enterprise, as part of the ASEAN Economic Community (AEC). So far, there is no link to the work of the ASEAN Socio-Cultural Community (ASCC), which is committed to "... lift the quality of life of the ASEAN people, ... reduce vulnerability and improve the opportunities and welfare of the socially less favorable and excluded...". The ASCC Blueprint 2025 makes specific reference to the inclusive growth agenda under the AEC and the promotion of "... more equitable access to opportunities for all ASEAN people, including

²⁰ For example, Thailand has developed a National Action Plan on Business and Human Rights; Myanmar 2016 Investment Law includes explicit objectives to responsible investment; the EU-Vietnam Free Trade Agreement includes a sustainability chapter.

²¹ For example, a regional IB study on APEC was done in 2016 and discussed during the 2017 APEC meetings.

the vulnerable and marginalized groups...". In addition to increasing income for the poor where most of the IB examples are active, IB also focus on delivering affordable and accessible goods and services with high relevance for the poor and low-income people. This second dimension is very much linked to the work of ASCC. There are many good examples, where the private sector supplements or even provides services for the poor and vulnerable people in an efficient, innovative, cost effective, valuable and inclusive ways. Programs implemented by AMS members of the ASCC especially for poverty reduction can make use of such innovations of the private sector delivered by IB companies. Hence there exists an opportunity to work closer with the various chapters under ASCC such as for sector policies (health, education, and social welfare and development) and for cross sectoral themes (rural development and poverty reduction, women empowerment, and labor). ACCMSME could reach out to ASCC institutions to start such dialog.

Connecting IB promotion to the SDG agenda: IB is one of the contributions of the private sector to achieving the SDGs. Due to its core feature of engagement with the BOP, IB contribute in the first instance to SDG 1 – No poverty. In addition and depending on the sector and the business, one or several other SDGs are also supported.

A new phase of ASEAN IB involvement: Going forward, at regional level, the following potential activities have been identified through which ASEAN could further support the promotion of IB:

- identifying a dedicated IB focal point in ACCMSME;
- continuing to host IB summits and IB awards. The nomination and selection criteria of ASEAN IB Award, which may be used to recognize IBs at both the national and regional level, appear as Annex 7 of the guidelines document;
- bringing together national IB focal points beyond the IB summits to exchange more deeply on IB policy implementation;
- facilitating the exchange of knowledge and approaches on IB, including on IB accreditation and on monitoring IB impact;
- continuing the collaboration with the private sector through ASEAN-BAC and its Joint Business Councils;
- committing to report on a biannual basis on advances made on the promotion of IB and the impact generated;
- establishing an ASEAN-wide IB website, linked to the national IB websites of AMS and global digital platforms;
- highlighting ASEAN achievements of IB promotion at regional and global level and actively participating in international discussions, representing Southeast Asia;
- engaging with development partners to secure technical and financial commitment for supporting AMS to implement IB policy development and promotion; and

- Furthermore, ASEAN and the AMS could share their good progress in IB promotion and achieving socio-economic results for the BOP through private sector solutions, with other regions through establishing South-South dialogues.²²

²² For example, back-to-back to the 2019 IB summit, such south-south dialogue was organized by iBAN together with Cambodia, Malaysia, Viet Nam and Nigeria. The government of Nigeria and its business associations very much welcomed that learning and are now in the process of doing a similar landscape studies with policy recommendations for IB promotion.

Overview of IB policy instrument and the potential roles of key stakeholders

The policy actions		the implementors					the supporters			
		companies	government	business associations	impact investors	business facilitators	development partners	academia, press	ASEAN	
1	Formulate IB strategy and action plan	companies with real and potential IB business lines (IB models, IB initiatives, and IB activities)	lead		finance landscape studies and strategy					
2	Institutionalizing IB support		IB unit	part of the IB focal points		involve IB steering committee			dedicated IB focal points for ACCMSME, ASEAN-BAC, ASCC	
3	IB accreditation		lead	co-lead		do the accreditation jointly				
4	IB awareness raising		finance and lead website	lead and co-finance, IB awards		participate	participate	support and co-finance	lead IB entrepreneurship programs and information	
5	IB business coaching		finance	coordinate		emphasize IB impact	implement	co-finance		
6	IB investment incentives		arrange, finance and implement		isseminate informatic					
7	Reducing impact investment risks		arrange and finance risk financing facility		implement in conjunction with own			co-finance		
8	Prioritize IB in public procurement		arrange with sector ministries							
9	Target IB in sector programs		arrange and implement with sector							
10	Link to the SE and CSR agenda		adjust legal and institutional framework	include IB information when doing CSR awards			emphasize more the IB business lines		create consistency in IB and CSR/SE discussions	
11	Monitor and report on impact		coordinate joint reporting	provide inputs	provide inputs	provide inputs	provide inputs	co-finance	provide inputs	consolidate for regional reporting
12	Create synergies at regional level		regional IB awards					encourage and co-finance		

แนวทางการส่งเสริมการประกอบธุรกิจแบบมีส่วนร่วมในภูมิภาคอาเซียน

ข้อมูลสรุปสำหรับประเทศไทย

A. ก. ภาพรวมของธุรกิจแบบมีส่วนร่วม (Inclusive Business; ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม) และโอกาสในการทำงานร่วมกันในประเทศไทย

1. แม้ว่าในประเทศไทยจะมีข้อมูลเผยแพร่และการศึกษาเกี่ยวกับประเด็นความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร (Corporate Social Responsibility CSR) ธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise; SE) แต่ยังไม่มีการศึกษาภูมิทัศน์อย่างเป็นระบบเกี่ยวกับธุรกิจแบบมีส่วนร่วม (Inclusive Business; ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม) ภายในประเทศไทย

รวมถึงความเข้าใจในเรื่องธุรกิจแบบมีส่วนร่วมนี้ก็ยังถือเป็นเรื่องใหม่ อย่างไรก็ตามก็มีความสนใจเพิ่มขึ้นทั้งจาก ก) บริษัทต่าง ๆ ต่อการจัดตั้งและลงทุนในธุรกิจแบบมีส่วนร่วม และ ข) จากรัฐบาลสำหรับการปรับเปลี่ยนและปรับขยายขนาดของกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise; SE) และ Corporate Social Responsibility (CSR) ไปสู่การริเริ่มให้เกิดเป็นธุรกิจแบบมีส่วนร่วม โดยมีธุรกิจแบบมีส่วนร่วมซึ่งเป็นที่รู้จักแล้วอย่างน้อย 20 กรณี

2. การส่งเสริมจาก ธุรกิจเพื่อสังคม เป็น ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม: ตั้งแต่ปี 2552

รัฐบาลไทยได้ดำเนินการส่งเสริมให้เกิดกิจการเพื่อสังคม โดยอาศัยการให้การรับรองกิจการเพื่อสังคม การให้เงินช่วยเหลือสนับสนุน และการให้สิ่งจูงใจต่างๆ รัฐบาลได้จัดตั้งสำนักงานวิสาหกิจเพื่อสังคมไทย (TSEO) ขึ้นมาโดยเฉพาะ และอยู่ภายใต้ความดูแลของนายกรัฐมนตรี

เพื่อประสานงานการดำเนินการโครงการต่าง ๆ ภายใต้พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ.

2562 ซึ่งเป็นปูทางไปสู่การปรับขยายขนาดของกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise; SE)

ไปสู่ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม (Inclusive Business; ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม)

โดยมีสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักของภาครัฐในการกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์การสนับสนุน SME

ในประเทศไทย ร่วมดำเนินการประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ

เพื่อสร้างระบบนิเวศที่เหมาะสมสำหรับการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ

ซึ่งรวมไปถึงการสนับสนุนธุรกิจแบบมีส่วนร่วม (Inclusive Business; ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม)

3. ประเทศไทยได้เข้าร่วมในการหารือและพูดคุยระดับภูมิภาคเกี่ยวกับศักยภาพของธุรกิจแบบมีส่วนร่วม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในบริบทของอาเซียนในวาระที่ประเทศไทยเป็นประธานอาเซียนในปี 2562

ซึ่งประเทศไทยได้เป็นเจ้าภาพจัดงาน ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม สำคัญ จำนวน 2 งาน คือ

การประชุมนโยบายด้าน ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ครั้งที่ 3 และการประชุมสุดยอด ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม อาเซียน ครั้งที่ 2

ติดต่อ

คุณนิภาศน์ ฤทธิรงค์ หัวหน้าส่วนความร่วมมือภูมิภาคอาเซียน สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) nipawis@smc.go.th

คุณกฤษฎาธาร คชธาร นักวิเคราะห์นโยบาย SMEs 6 ส่วนความร่วมมือภูมิภาคอาเซียน
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) kritsadathan@sme.go.th

B. ข. การส่งเสริมธุรกิจแบบมีส่วนร่วมในภูมิภาคอาเซียน

4. คำจำกัดความและภาพรวมของ ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ในภูมิภาคอาเซียน:

ภูมิภาคอาเซียนได้ให้คำจำกัดความของธุรกิจแบบมีส่วนร่วมว่าเป็นธุรกิจที่จัดหาสินค้า บริการ และวิถีชีวิตบนพื้นฐานที่เป็นไปได้ในเชิงพาณิชย์ไม่ว่าจะในขนาดหรือที่ปรับขนาดได้ ให้กับผู้คนพื้นฐานของปิรามิดเศรษฐกิจ (Base of the Pyramid; BOP)

โดยทำให้พวกเขาเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจหลักของบริษัท ในฐานะซัพพลายเออร์ ผู้จัดจำหน่าย

ผู้ค้าปลีก หรือลูกค้า¹ โดย ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม จะดำเนินการตามแนวทางสามประการ ได้แก่ แบบจำลอง ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม กิจกรรม ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม และโครงการริเริ่มเพื่อสังคม²

5. ในปี 2560

ผู้นำอาเซียนได้ประกาศให้มีการเน้นย้ำมากขึ้นในการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยสำหรับธุรกิจแบบมีส่วนร่วม และให้การรับรองกรอบงาน ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ของอาเซียน ในปี 2561

คณะกรรมการประสานงานอาเซียนด้านวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ASEAN Coordinating Committee on Micro Small and Medium Enterprises; ACCMSME) ได้ริเริ่มการส่งเสริม ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ในภูมิภาค ตั้งแต่นั้นมา อาเซียนและประเทศสมาชิกก็มีความก้าวหน้าในการส่งเสริม ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม อย่างมีนัยสำคัญใน ทั้งในระดับชาติและระดับภูมิภาค ผ่านโครงการเสริมสร้างศักยภาพ

การตีพิมพ์รายงานและการศึกษาแนวทางปฏิบัติและการพัฒนาภูมิทัศน์ ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม

โดยได้จัดทำเอกสารแนวทางการส่งเสริมธุรกิจแบบมีส่วนร่วมในอาเซียน (Guidelines for the

Promotion of Inclusive Business in ASEAN) ซึ่งได้รับการรับรองโดยรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน (AEM)

ในการประชุม ASEAN AEM ครั้งที่ 52 ในเดือนสิงหาคม 2563

โดยเอกสารดังกล่าวเป็นเอกสารอ้างอิงทั่วไปที่ไม่มีข้อผูกมัดสำหรับผู้กำหนดนโยบายของอาเซียนเพื่อส่งเสริมวาระ

ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ในภูมิภาค โดยเอกสารจะมีเนื้อหาเรื่องโครงสร้างเกี่ยวกับวิธีการสนับสนุน

ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ในระดับประเทศ และการกำหนดสถาบันที่จำเป็นในการดำเนินการ

ตลอดจนให้คำแนะนำเกี่ยวกับวิธีการส่งเสริม ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ในระดับภูมิภาค

6. วาระการประชุมด้านธุรกิจแบบมีส่วนร่วม (ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม) ถือเป็นชัยชนะสามฝ่ายสำหรับรัฐบาล

ธุรกิจ และประชาชนพื้นฐานของปิรามิดทางเศรษฐกิจ

เนื่องจากเป็นการผสมผสานวัตถุประสงค์และผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ การค้า และสังคม เนื่องจาก

ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม นั้นเป็นประเด็นที่มีการคาบเกี่ยวหลายด้าน

การส่งเสริมและการผนวกเข้ากับนโยบายระดับชาติและระดับภูมิภาค

จึงต้องการความร่วมมืออย่างใกล้ชิดจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องทั้งหมดจากทั้งภาครัฐและเอกชน

¹ ตามคำจำกัดความที่นำมาใช้ในกรอบแนวคิดธุรกิจแบบมีส่วนร่วมของภูมิภาคอาเซียน ซึ่งอ้างอิงคำจำกัดความของ ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ที่พัฒนาโดย G20 <https://asean.org/wp-content/uploads/2012/05/ASEAN-InclusiveBusiness-Framework.pdf>

² โมเดลธุรกิจ ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม จะผสมผสานคนจนเข้ากับธุรกิจหลักของพวกเขา โดยคาดหวังว่าจะได้รับผลตอบแทนจากตลาด และพึ่งพาเงินทุนเชิงพาณิชย์เป็นหลัก ในทางกลับกัน กิจกรรม ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม จะรวมคนจนเข้าไปในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ แต่เป็นส่วนเสริมเท่านั้น เพื่อให้ธุรกิจสามารถอยู่รอดได้แม้จะไม่มีกิจกรรม ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ซึ่งกิจกรรม CSR มักจัดอยู่ในหมวดหมู่นี้ และสุดท้าย โครงการริเริ่มด้าน SE มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างผลกระทบทางสังคมที่ชัดเจน แต่ไม่จำเป็นต้องมีโครงสร้างที่จำเป็นต้องสร้างผลกำไรสูงสุดให้กับนักลงทุน

ดังนั้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดจึงต้องมีความเข้าใจที่ตรงกันเกี่ยวกับรูปแบบธุรกิจแบบมีส่วนร่วม รวมถึงศักยภาพของธุรกิจ ตลอดจนประโยชน์ที่จะบรรลุวัตถุประสงค์ร่วมกันในการส่งเสริมและบูรณาการ ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ในนโยบายระดับชาติและระดับภูมิภาค

7. **ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ในฐานะส่วนหนึ่งของการฟื้นตัวหลังโควิด19** : ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม สามารถสนับสนุนความพยายามในการฟื้นตัวจากวิกฤตโควิด- 19และสร้างเศรษฐกิจให้กลับไปดีขึ้นได้ บริษัทที่เป็นธุรกิจแบบมีส่วนร่วมนั้นมีความคิดสร้างสรรค์ และสามารถสร้างผลกระทบต่อสังคมในห้องถิ่น เนื่องจากหลายบริษัทที่เป็นธุรกิจแบบมีส่วนร่วมได้สร้างระบบการจัดจำหน่ายและการเข้าถึงซัพพลายเออร์แบบขั้นสุด ท้าย ตลอดจนมีความเข้าใจตลาดของประชากรที่ยากจนและมีรายได้น้อย รัฐบาลซึ่งให้การสนับสนุนทางการเงินแก่ภาคเอกชน ในช่วงวิกฤตเศรษฐกิจ จึงมีความสนใจมากขึ้นในการเชื่อมโยงการสนับสนุนเพื่อสร้างผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสร้างอนาคตที่ดีขึ้น ด้วยการสนับสนุนให้มีการเปลี่ยนแปลงไปสู่แนวทางการทำธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ซึ่งการให้ข้อมูลโดยละเอียดเกี่ยวกับสถานะของกลุ่ม ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม จะช่วยสนับสนุนให้นักลงทุนกลับมามีส่วนร่วมกับการลงทุนอีกครั้ง รัฐบาลยังสามารถเข้าหาแหล่งทุนเพื่อหารือเกี่ยวกับกลยุทธ์การลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งสามารถกระตุ้นการลงทุนในช่วงหลังการโรคระบาดของโรคโดยใช้ประโยชน์จากการใช้จ่ายของภาครัฐ

C. ค. 12เครื่องมือนโยบายในการส่งเสริม ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ในภูมิภาคอาเซียน

8. **เอกสารแนวทางสำหรับการส่งเสริมธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ในภูมิภาคอาเซียน (Guidelines for the Promotion of Inclusive Business in ASEAN)** ³ ได้แนะนำเครื่องมือด้านนโยบาย 11 ประการ สำหรับการส่งเสริม ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ในระดับชาติ³ รวมถึงเครื่องมือเชิงนโยบายหนึ่ง (1ประการเกี่ยวกับ “การสร้างการทำงานร่วมกันเพื่อส่งเสริม ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ในภูมิภาคอาเซียนและภูมิภาคอื่น ๆ” เพื่อส่งเสริม ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ในระดับภูมิภาค โดยคำอธิบายเกี่ยวกับเครื่องมือ นโยบายแต่ละรายการจะอยู่ในภาคผนวก1

D. ง. การออกแบบและการนำเครื่องมือ นโยบายในการส่งเสริม ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ไปปฏิบัติ

9. **กระบวนการกำหนดกลยุทธ์การส่งเสริม ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม**: การพัฒนาเครื่องมือ นโยบาย ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม สำหรับภูมิภาคอาเซียน เป็นไปตามกระบวนการสามขั้นตอน ประกอบด้วย (i) การกำหนดขอบเขต การกำหนดภูมิทัศน์ และการพัฒนาข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์ในการมีส่วนร่วมของภาครัฐและเอกชน (ii) การปรึกษาหารือ การสร้างความตระหนัก และการส่งเสริมผ่านการเจรจาระหว่างภาครัฐและเอกชน และ (iii) การกำหนดทิศทาง ความช่วยเหลือด้านเทคนิค และการนำกลยุทธ์ไปใช้ จุดมุ่งหมายของการทำงานร่วมกันและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องจากหลายฝ่าย เพื่อเสริมสร้างความน่าเชื่อถือต่อ ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม

³ (i) กลยุทธ์และแผนปฏิบัติการในสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อ **ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม**; (ii) การส่งเสริม **ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม** ของสถาบัน; (iii) การรับรองและการจดทะเบียน **ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม**; (iv) การเพิ่มการรับรู้ด้าน **ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม**; (v) การให้ความรู้เรื่องธุรกิจ **ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม** สำหรับบริษัทต่างๆ; (vi) แรงจูงใจในการลงทุนด้าน **ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม**; (vii) ลดความเสี่ยงในการลงทุนที่เกี่ยวข้อง; (viii) การส่งเสริม **ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม** ในการจัดซื้อจัดจ้างสาธารณะ; (ix) การกำหนดเป้าหมาย **ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม** ในภาคเอกชนที่มีอยู่และโครงการพัฒนาอื่นๆ (x) การเชื่อมโยง **ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม** เข้ากับกิจการเพื่อสังคมและวาระความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร (xi) การตรวจสอบและการรายงานผล **ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม**

และเพื่อสร้างความเป็นเจ้าของและความมุ่งมั่นในการสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์เป็นเครื่องมือ
นโยบายที่ภาครัฐและเอกชนให้การอนุมัติตามกระบวนการเฉพาะของประเทศ

10. ข้อมูลเชิงลึกเบื้องต้นเกี่ยวกับการนำเครื่องมือนโยบายการส่งเสริม ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม

ไปใช้: ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม เป็นกิจกรรมของภาคเอกชน

ดังนั้นผู้กำหนดนโยบายจึงจำเป็นต้องให้ตัวแทนของภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาและดำเนินการตามกลยุทธ์
ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม แม้ว่าจนถึงขณะนี้จะมีประสบการณ์เพียงเล็กน้อยในการดำเนินการตามนโยบาย
ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม แต่กลไกการประสานงานสำหรับผู้ประสานงานของภาครัฐและเอกชนในรูปแบบต่าง ๆ เช่น
กลุ่มขับเคลื่อน ได้ริเริ่มขึ้นแล้ว โดยระดับของการทำให้เป็นสถาบัน ตั้งแต่การจัดตั้งโครงการของรัฐบาลเพื่อส่งเสริม
ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ไปจนถึงการออกกฎหมายเฉพาะเพื่อส่งเสริม ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม
จะเป็นตัวบ่งชี้ถึงความยั่งยืนในอนาคตและผลกระทบของกลยุทธ์ ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม การส่งเสริม
ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ต้องใช้งบประมาณหลักของรัฐบาลเพื่อสนับสนุนหน่วย ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม
และการประสานงาน เงินทุนของรัฐบาลสามารถใช้ประโยชน์จากเงินทุนส่วนตัวจากบริษัทและนักลงทุน นอกจากนี้
พันธมิตรด้านการพัฒนาอาจสนใจที่จะให้ทุนองค์ประกอบบางอย่างของกลยุทธ์ ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม
กิจกรรมส่งเสริมการขายบางอย่างอาจเป็นส่วนหนึ่งของโปรแกรมที่มีอยู่

เอกสารสำคัญ

- กรอบงาน ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ของอาเซียน (สิงหาคม 2017 <https://asean.org/wp-content/uploads/2021/09/ASEAN-Inclusive-Business-Framework.pdf>)
- แนวทางการส่งเสริมธุรกิจแบบมีส่วนร่วมในอาเซียน (กันยายน 2020 <https://asean.org/wp-content/uploads/2021/09/6.-ASEAN-IB-Promotion-Guidelines-Endorsed-at-the-52nd-AEM.pdf>)
- การพัฒนาสภาพแวดล้อมของนโยบายที่เอื้อต่อธุรกิจแบบมีส่วนร่วมในสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (อาเซียน) (กันยายน 2019 <https://asean.org/wp-content/uploads/2021/09/Advancing-Enabling-Policy-Environments-for-Inclusive-Businesses-in-ASEAN-1.pdf>)

ภาคผนวก :1 เครื่องมือนโยบายเพื่อส่งเสริม ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ในภูมิภาคอาเซียน

แนวทางสำหรับการส่งเสริมธุรกิจแบบมีส่วนร่วมในภูมิภาคอาเซียนได้แนะนำเครื่องมือนโยบาย 11 ประการสำหรับ ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ตามด้วยเครื่องมือสำหรับภูมิภาคอาเซียน (การสร้างการทำงานร่วมกันเพื่อส่งเสริม ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ในภูมิภาคอาเซียนและภูมิภาคอื่น ๆ) เพื่อส่งเสริมการยอมรับในเรื่อง ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม อย่างแพร่หลายในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. กลยุทธ์และแผนปฏิบัติการในสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อ ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม

กลยุทธ์สำหรับสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อ ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม (IBee⁴)

ธุรกิจแบบมีส่วนร่วมนั้นเป็นประเด็นใหม่และเป็นประเด็นคาบเกี่ยวที่แตกต่างจากนโยบายของภาคส่วนหรือ MSME ดังนั้นจึงจำเป็นต้องมีกรอบยุทธศาสตร์เฉพาะซึ่งเป็นทางเลือกนโยบายที่ตั้งอยู่บนหลักเหตุผล ดึงความมุ่งมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ

และรวมถึงแผนปฏิบัติการด้วยงบประมาณและโครงสร้างสถาบันสำหรับการดำเนินการส่งเสริมด้าน ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม แม้ว่าจะยังไม่มีประเทศสมาชิกอาเซียน (ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม) ที่อนุมัติกลยุทธ์ ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม จนถึงขณะนี้ แต่ก็มีหกประเทศได้เตรียมข้อเสนอกลยุทธ์ ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ที่ครบถ้วนสมบูรณ์เอาไว้ (กัมพูชา มาเลเซีย เมียนมาร์ ฟิลิปปินส์ เวียดนาม) คำแนะนำด้าน ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม เฉพาะภาคส่วน (อินโดนีเซีย) หรือร่างเค้าโครงและแผนงานด้าน ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม (ฟิลิปปินส์) โดยปกติแล้ว กลยุทธ์สำหรับ ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม

จะอธิบายทิศทางและโปรแกรมที่สอดคล้องกันที่รัฐบาลจะดำเนินการร่วมกับองค์กรอื่น ๆ

เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อ ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ได้ดียิ่งขึ้น ในบางประเทศ กลยุทธ์ ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ยังได้รับการอ้างอิงในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมระยะกลาง หรือกลยุทธ์การพัฒนาอุตสาหกรรมหรือ SME⁵

กลยุทธ์ด้าน ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม นั้นสอดคล้องกับกลยุทธ์การพัฒนา MSME ดัชนีนโยบาย SME

ของอาเซียนปี 2561 ระบุว่าคลัสเตอร์อุตสาหกรรมนั้นสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มผลิตภาพ

ซึ่งเป็นปัจจัยของการเติบโต และสร้างโครงสร้างที่ช่วยให้องค์กรต่าง ๆ

เผชิญกับความท้าทายของการแข่งขันระดับนานาชาติ หากปราศจาก SME

ในฐานะผู้รับเหมาช่วงและซัพพลายเออร์ของปัจจัยการผลิตชั้นกลางไปยังบริษัทข้ามชาติ (MNC)

และองค์กรขนาดใหญ่ในประเทศ การเติบโตของอุตสาหกรรมอาจไม่สามารถรักษามูลค่าที่เพิ่มขึ้นภายในประเทศ การจ้างงาน ผลิตภาพ และการเชื่อมโยงทางอุตสาหกรรม

จุดบรรจบกันระหว่างวัตถุประสงค์การพัฒนา MSME และ ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม

และตัวชี้วัดความสำเร็จของหน่วยงานที่รับผิดชอบคือความเชื่อมโยง เนื่องจาก MSME

มองหาการเข้าถึงตลาดผ่านบริษัทขนาดใหญ่ (วิธีการจากล่างขึ้นบน) บริษัท ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม

จึงต้องการมีส่วนร่วมกับ MSME ตลอดห่วงโซ่คุณค่า (วิธีการจากบนลงล่าง)

⁴ ในกัมพูชา กลยุทธ์ที่เสนอนี้มีชื่อว่า IBeeC (สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำธุรกิจแบบมีส่วนร่วมในกัมพูชา) การตั้งชื่อที่เป็นนวัตกรรมใหม่นี้หมายถึงฝั่งที่บินไปมา (สภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวย) รวบรวมละอองเกสร (ปัจจัยนำเข้า) จากดอกไม้ต่าง ๆ (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย) และแปรเปลี่ยนทั้งหมดนี้เป็นน้ำผึ้ง (โปรแกรมสนับสนุน ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม)

⁵ ตัวอย่างเช่น ในมาเลเซีย ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม เป็นกลยุทธ์ในนโยบายผู้ประกอบการแห่งชาติ 2030 (NEP 2030) และถือเป็นกลยุทธ์ภายใต้แผนมาเลเซียฉบับที่ 12 ในประเทศกัมพูชาในแผนพัฒนาแห่งชาติ พ.ศ. 2562-2566; และในฟิลิปปินส์ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ในทั้งสามประเทศ ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ยังเป็นหัวข้อหนึ่งในกลยุทธ์การพัฒนา SME

เพื่อส่งเสริมการจัดวางกลยุทธ์การส่งเสริม ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม และ MSME

ขั้นตอนต่อไปนี้จะสามารถดำเนินการได้โดย ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม และหน่วยงานกลาง SME⁶:

- ก. การทบทวนสถานะปัจจุบันของแผนพัฒนา MSME และโปรแกรมที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม สามารถเปิดเผย โอกาสในการร่วมมือกันที่เป็นรูปธรรม เช่น โครงการสนับสนุนสำหรับการจัดหาเงินทุน SME และบริการสนับสนุน
- ข. การทบทวนดังกล่าวสามารถระบุหน่วยงานระดับชาติ ระดับจังหวัด และระดับท้องถิ่น และวัตถุประสงค์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา MSME เพิ่มเติม ซึ่งสามารถรวมและนำองค์ประกอบกลยุทธ์ ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ไปใช้งานโดยเชื่อมโยงกับการพัฒนา MSME
- ค. วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่สำคัญดังต่อไปนี้เกิดขึ้นเพื่อส่งเสริมธุรกิจแบบมีส่วนร่วมผ่านการบูรณาการกับโปรแกรมการพัฒนา MSME:
 - i. ส่งเสริมธุรกิจระดับจังหวัดและระดับท้องถิ่นให้พัฒนารูปแบบธุรกิจที่มีส่วนร่วมกับ MSME
 - ii. ประสานงานการจัดหาการสนับสนุนเพื่อสร้างความสามารถทางการเงินและทางเทคนิคของ ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม และ MSME เช่น โดยการทำงาน ร่วมกันในโครงการพัฒนาขีดความสามารถของ MSME
 - iii. สร้างความร่วมมือในชุมชนที่เอื้อต่อการเกิดขึ้นและการเติบโตของ โมเดล ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม และให้การเข้าถึงตลาดสำหรับ MSME
 - iv. อำนวยความสะดวกในการสร้างฐานข้อมูลกลางที่เก็บข้อมูล และพอร์ทัลออนไลน์ที่เข้าถึงได้ง่ายสำหรับการแบ่งปันข้อมูลและ ความรู้ตลอดจนการจับคู่ ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม และพันธมิตรห่วงโซ่คุณค่า MSME
 - v. พัฒนาตัวชี้วัดหรือมาตรฐานและระบบเพื่อวัด ติดตาม และประเมินประสิทธิภาพและผลกระทบของ ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม/MSME

การพัฒนากลยุทธ์ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม จำเป็นต้องมีตัวแทนที่มุ่งมั่น: เนื่องจาก ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม มีหลายภาคส่วน

การสนับสนุนกลยุทธ์ดังกล่าวจึงต้องการการสนับสนุนและการมีส่วนร่วมจากหลายหน่วยงานในระดับสูง ทั้งในคณะรัฐมนตรีของรัฐบาลและในสมาคมธุรกิจ ด้วยเหตุนี้

การหาตัวแทนที่แข็งแกร่งและกระตือรือร้น ในรัฐบาลจึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง ในระดับรัฐบาล การพัฒนากลยุทธ์ ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม อาจเกี่ยวข้องกับกระทรวงเศรษฐกิจและการเงิน อุตสาหกรรมและการค้า คณะกรรมการการลงทุน และกระทรวงภาคส่วนสำคัญที่รับผิดชอบด้านธุรกิจเกษตร (เนื่องจาก โมเดล ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ส่วนใหญ่จะจัดการกับความยากจนด้านรายได้และเกี่ยวข้องกับธุรกิจเกษตรและงานฝีมือ)

กลยุทธ์ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม

มุ่งส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงรูปแบบธุรกิจกระแสหลัก ไปสู่โมเดลธุรกิจแบบมีส่วนร่วม: ด้วยเหตุนี้ สิ่งจูงใจที่แนะนำจึงเน้นไปที่การสร้างความเข้าใจที่ชัดเจนในด้าน ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ก่อน (การเผยแพร่ข้อมูล รางวัล การรับรอง การตรวจสอบผลกระทบอย่างเป็นระบบ ฯลฯ) การส่งเสริมธุรกิจ ความพร้อมและลดความเสี่ยงในการลงทุนทางธุรกิจ นอกจากนี้ กลยุทธ์เหล่านี้ อาจเรียกร่องสิ่งจูงใจที่ชาญฉลาดและตรงเป้าหมาย และเพื่อส่งเสริม ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ให้เป็นกระแสหลักผ่านการพัฒนา SME ที่มีอยู่ โครงการลดระดับภาคส่วนและความยากจน

⁶ กรมการค้าและอุตสาหกรรมของฟิลิปปินส์ร่วมกับคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้พัฒนาแผนงานด้านธุรกิจแบบเปิดเสรีในปี 2019/20 โดยมีตัวแทนจากภาครัฐ เอกชน และภาคประชาสังคม ซึ่งกำหนดกลยุทธ์การสร้างความสะดวกในการพัฒนา ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม และ MSME

กลยุทธ์ดังกล่าวยังเน้นย้ำถึงความเป็นหุ้นส่วนระหว่างผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินการหลายฝ่าย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในรัฐบาล (เศรษฐกิจและการเงิน

ตลอดจนกระทรวงอุตสาหกรรมและการค้าและหน่วยงานส่งเสริมการลงทุน)

สมาคมธุรกิจและนักลงทุนที่มีส่วนเกี่ยวข้อง

แผนปฏิบัติการ ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม แบบหลายปีได้รับการพัฒนาจากกลยุทธ์IBEE:

โดยอธิบายถึงกิจกรรมและปัจจัยนำเข้าสำหรับการดำเนินการตามวัตถุประสงค์และผลลัพธ์เป้าหมายของกลยุทธ์ ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม แผนปฏิบัติการประกอบด้วยงบประมาณและอธิบายบทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เชื่อมโยงกับการติดตามการนำ ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ไปปฏิบัติและติดตามความมุ่งมั่นจากหน่วยงานรัฐบาล สมาคมธุรกิจ นักลงทุนที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ผู้อำนวยการความสะอาดทางธุรกิจ พันธมิตรด้านการพัฒนา และฝ่ายอื่น ๆ

2. การส่งเสริม ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ของภาครัฐ

หน่วยงานที่ดำเนินการตามกลยุทธ์ ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม โดยเฉพาะ:

นอกเหนือจากการพัฒนากลยุทธ์และการกำหนดตัวแทนชั้นนำสำหรับการส่งเสริม ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ในรัฐบาลแล้ว สิ่งสำคัญคือต้องจัดตั้งหน่วยงานประสานงานและเริ่มต้นที่เหมาะสมสำหรับการส่งเสริม ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม องค์กรสำคัญสามแห่งที่จัดตั้งขึ้น ใน ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม เพื่อจัดตั้ง ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม:

- ที่สำคัญที่สุดคือ หน่วยประสานงาน ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ส่วนกลางภายใต้ตัวแทน ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ในกระทรวงที่จำเป็นต้องจัดให้มีการดำเนินการตามกลยุทธ์ หน่วย ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม นี้สามารถตั้งอยู่ในแผนยุทธศาสตร์ของกระทรวงและประกอบด้วยบุคลากร 3-2 คนที่ทำงานนอกเวลาใน ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม โดยหน่วย ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม อาจมีงบประมาณจำนวนเล็กน้อยสำหรับจัดเวิร์กช็อป จัดตั้ง และผลิตเว็บไซต์ ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ทั่วประเทศ ดำเนินการศึกษาในด้าน ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม รวมถึงเตรียมการและประสานงานการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ
- หน่วยประสานงาน ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ควรทำงานร่วมกับ คณะทำงานด้าน ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ที่ได้รับการแต่งตั้งอย่างเป็นทางการในหน่วยงานรัฐบาลและสมาคมธุรกิจที่ได้รับการคัดเลือก โดยคณะทำงานด้าน ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม (ปกติคือ 6 ถึง 12 คน) ควรประชุมกันเป็นประจำเพื่อหารือถึงการนำ ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ไปใช้ในเขตพื้นที่เฉพาะของตน
- กลุ่มควบคุมแนวทางด้าน ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ที่กว้างขึ้นอาจรับผิดชอบในการตรวจสอบการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม สามารถประชุมราย ไตรมาสเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการด้าน ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม โดยกลุ่มควบคุมแนวทางดังกล่าวจะประกอบด้วยคณะทำงานด้าน ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักอื่นๆ ที่มีส่วนร่วมในการส่งเสริมด้าน ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ตัวแทนจากนักลงทุนที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ผู้อำนวยการความสะอาดทางธุรกิจ และพันธมิตรด้านการพัฒนาที่สามารถได้รับเลือกแบบหมุนเวียนได้ เพื่อสร้างการควบคุมการส่งเสริมด้าน ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม เป็นวงกว้าง โดยที่กลุ่มควบคุมแนวทางจะรับผิดชอบในการรับรองแผนปฏิบัติการ ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม

การรักษาโมเมนตัม: ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการกำหนดนโยบาย ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ทาง ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ต่างๆ ได้ดำเนินการจัดตั้งกลุ่มแกนนำ (เช่น เมียนมาร์) หน่วยประสานงาน (เช่น กัมพูชา มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ เวียดนาม) และคณะทำงาน (เช่น กัมพูชา มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ เวียดนาม) แล้ว หรือกำลังอยู่ในขั้นตอนของการจัดตั้งกลุ่มขับเคลื่อน (เช่น เมียนมาร์) หน่วยประสานงาน (เช่น กัมพูชา มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ เวียดนาม) กัมพูชา เมียนมาร์) สำหรับประเทศเหล่านั้นที่กำลังสรุปนโยบาย

ขั้นตอนต่อไปคือการรับรองและสื่อสารถึงโครงสร้างสถาบันก่อนหน้า
และจัดการประชุมตามปกติและลงมือทำงานจริง โดยที่หน่วยประสานงาน ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม
สามารถทำหน้าที่เป็นสำนักเลขาธิการให้กับกลุ่มแกนนำ

3. การรับรองและการจดทะเบียน ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม

การรับรอง ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม เป็นเครื่องมือนโยบายหลัก: ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม
เป็นแนวคิดเฉพาะที่เน้นไปที่ผลกระทบ ไม่ใช่ขนาดของบริษัทหรือลำดับความสำคัญของภาคส่วน
เช่นเดียวกับนโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรมอื่น ๆ เพื่อให้การสนับสนุนทางการเงินแก่ภาคเอกชน
รัฐบาลจำเป็นต้องมีระบบการให้เหตุผลและการกำหนดเป้าหมายที่ดี การรับรองระบบ ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม
อนุญาตให้ทั้งสองบริษัทโดยเน้นว่าบริษัทจำเป็นต้องดำเนินการได้ (และด้วยเหตุนี้
การสนับสนุนจากรัฐบาลจึงมีจำกัด) บรรลุผลกระทบทางสังคมในวงกว้าง
และให้การสนับสนุนอย่างเป็นระบบและสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนา ซึ่ง ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม
นั้นเป็นแนวคิดใหม่และเป็นคำศัพท์เฉพาะของการรวมกิจกรรมทางเศรษฐกิจกับผลกระทบทางสังคมที่มักทำให้เกิด
ความสับสน ดังนั้นจึงจำเป็นต้องมีระบบการรับรองที่โปร่งใสและเป็นอิสระเพื่อระบุบริษัทดังกล่าวอย่างชัดเจน โดย
ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม บางแห่ง (เช่น กัมพูชา มาเลเซีย เมียนมาร์ และเวียดนาม) กำลังสำรวจโครงการการรับรอง
ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม และบางแห่ง (เช่น มาเลเซีย ไทย สิงคโปร์ เวียดนาม)
ก็มีระบบการรับรองหรือจดทะเบียนกิจการเพื่อสังคม ซึ่งสามารถขยายให้ครอบคลุมถึง ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม
หรือเชื่อมโยงกับการรับรอง ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม แยกต่างหาก (การอภิปรายในมาเลเซียและเวียดนาม)

หลักการในการรับรอง ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม: หลักการพื้นฐาน 11 ประการสำหรับการรับรอง
ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม โดยสรุปคือ:

- 1) บริษัทสามารถสมัครได้โดยสมัครใจ และการรับรอง ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม จะแตกต่างจากการจดทะเบียน
ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม เพื่อรับสิ่งจูงใจ
- 2) ระบบการรับรอง ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม จะประเมินสายธุรกิจ ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม (ไม่ใช่ทั้งบริษัท)
ตามเกณฑ์ที่มีรายละเอียดมากกว่า 40 ข้อ ภูมิภาคผนวก 5 และภาคผนวก 6 ของเอกสารแนวทาง
และเทียบเท่ากับเกณฑ์มาตรฐานสำหรับกลุ่มธุรกิจขนาดเล็ก (เสนอโอกาสในการรวมกิจการเพื่อสังคม
(ธุรกิจเพื่อสังคม) และบริษัทขนาดกลางและขนาดใหญ่)
- 3) การประเมินจะขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานในอดีตและการประยุกต์ใช้แผนธุรกิจที่มองไปข้างหน้า (3ปี)
ที่อยู่บนความเป็นจริง
- 4) นอกจากนี้ การรับรอง ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม จะไม่มีการให้เพียงครั้งเดียว แต่ต้องได้รับการยืนยันทุก ๆ 3 ปี
- 5) เครื่องมือการให้คะแนนโดยรวม⁷ พร้อมชุดเกณฑ์ที่โปร่งใส
เกณฑ์มาตรฐานของภาคธุรกิจที่สะท้อนถึงขนาดของบริษัทและความเป็นจริงของประเทศต่าง ๆ

⁷ ข้อได้เปรียบของเครื่องมือการให้คะแนนแบบรวมกับหลักการประเมินโดยการยกเว้น คือบริษัทต่าง ๆ สามารถมีสิทธิได้เป็น
ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม แม้ว่าจะอ่อนในบางเกณฑ์ก็ตาม
ข้อดีอีกประการหนึ่งคือขนาดของบริษัททั้งหมดสามารถประเมินได้ภายใต้วิธีการเดียวกัน
โดยใช้เกณฑ์มาตรฐานที่แตกต่างกันสำหรับบริษัทขนาดเล็ก กลาง หรือใหญ่

และหลักการให้น้ำหนัก⁸ และการให้คะแนน⁹

ทั่วไปจะใช้ในการประเมินสายธุรกิจทั้งหมดเกี่ยวกับศักยภาพด้าน ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ของพวกเขา

- 6) บริษัทต้องผ่านคะแนนขั้นต่ำเพื่อให้มีคุณสมบัติเป็น ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม¹⁰
บริษัทที่มีการปกป้องสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG)
และมาตรฐานธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกตัดสิทธิ์
- 7) บริษัทที่มีความตั้งใจเชิงกลยุทธ์ของ ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม
และการจัดอันดับที่ดีใกล้เคียงกับเกณฑ์ขั้นต่ำสามารถถูกจัดให้เป็น ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ที่มีศักยภาพ
ในขณะที่บริษัทอื่น ๆ ที่ได้คะแนนเกินคะแนนขั้นต่ำจะได้รับการจัดเป็น ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม โดย
ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ที่มีศักยภาพจะสามารถเข้าถึงสิ่งจูงใจ (เช่น การฝึกอบรมทางธุรกิจ)
แต่จะมีสิทธิได้รับสิ่งจูงใจทางการเงินเท่านั้น หากบรรลุผลกระทบบที่คาดการณ์ไว้ของสายธุรกิจ
ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม
- 8) บริษัทขนาดเล็ก กลาง และใหญ่ได้รับการจัดอันดับตามเกณฑ์เดียวกัน
แต่เกณฑ์การให้คะแนนจะพิจารณาจากขนาดของบริษัท
- 9) การรับรองนี้อ้างอิงจากการประเมินโดยละเอียดของสายธุรกิจ ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม
ผ่านบริษัทที่ปรึกษาอิสระ เพื่อเพิ่มความเป็นเจ้าของ ในชุมชนธุรกิจ
โดยการให้คะแนนขั้นสุดท้ายจะดำเนินการร่วมกันโดยตัวแทนจากรัฐบาลและสมาคมธุรกิจ
- 10) ผลลัพธ์ของการรับรอง ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม จะถูกเผยแพร่อย่างโปร่งใส และจะมีการมอบรางวัล
ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม เพื่อพัฒนาการสร้างแบรนด์ของบริษัทดังกล่าว
- 11) การให้คะแนน ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม เชื่อมโยงกับการรับสิ่งจูงใจด้าน ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม
โดยการรับรู้และรางวัลเป็นสิ่งจูงใจขั้นต่ำที่รัฐบาลสามารถให้ได้ สิ่งจูงใจอื่น ๆ ด้านการเงิน ด้านเทคนิค
ด้านการตลาด และการเข้าถึงข้อมูลจะมีรายละเอียดเพิ่มเติมด้านล่าง โดย ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม
อาจตัดสินใจได้ว่าสิ่งจูงใจใดที่พวกเขาต้องการใช้สำหรับ ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม

การส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงของ ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ที่มีศักยภาพ: ด้วยเหตุนี้ (ก)

การใช้ความเข้าใจแบบไดนามิกและทฤษฎีการเปลี่ยนแปลงสำหรับขนาดการรายงาน

ความลึกและลักษณะการเปลี่ยนแปลงของผลกระทบทางสังคม และ (ข) ส่งเสริมบริษัทที่มีโมเดล ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม

ที่มีศักยภาพเพื่อทำการเปลี่ยนแปลงไปสู่การเป็น ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม จึงมีความสำคัญ

ระบบการรับรองจะช่วยให้ระบุรูปแบบ ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ที่เป็นไปได้

และบริษัทดังกล่าวอาจได้รับการสนับสนุนเฉพาะ เช่น การฝึกอบรมทางธุรกิจ สำหรับรัฐบาลและผู้มีบทบาทอื่น ๆ

ในระบบนิเวศ การเปลี่ยน ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม

⁸ การให้คะแนนเชิงพาณิชย์และทางสังคมมีน้ำหนักใกล้เคียงกัน โดยมีคะแนนทางสังคมสูงกว่าเล็กน้อย ในขณะที่นวัตกรรม ฐานประมิต มีน้ำหนักที่น้อยกว่ามาก

แม้ว่าเกณฑ์จะเหมือนกันสำหรับ ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ทั้งหมด แต่น้ำหนักสามารถปรับได้ตามเงื่อนไขของแต่ละประเทศ

⁹ การประเมินจะให้คะแนนแต่ละเกณฑ์จาก 39 เกณฑ์ในผลลัพธ์สูง-ปานกลาง-ต่ำ ซึ่งจะถูกโอนไปเป็นหมายเลข 1-6
อัตราเหล่านี้จะถูกคูณด้วยน้ำหนักสำหรับแต่ละเกณฑ์เพื่อให้ได้คะแนนเฉพาะ

¹⁰ สายธุรกิจของบริษัทจะมีคุณสมบัติเป็น ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม หากได้คะแนนรวมและคะแนนในหมวดต่าง ๆ เกินคะแนนขั้นต่ำ
คะแนนโดยรวมที่บ่งชี้สำหรับการเป็น ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม อาจเท่ากับ 3.2 คะแนน คะแนนทางการเงินขั้นต่ำ 1.2 คะแนน
(ผลรวมของคะแนนเชิงพาณิชย์ นวัตกรรมทางธุรกิจ และนวัตกรรมทางเทคโนโลยี) คะแนนทางสังคมขั้นต่ำ 1.5 คะแนน
(ผลรวมของผลกระทบทางสังคมและนวัตกรรมทางสังคม) คะแนนนวัตกรรม 0.4 คะแนน และคะแนนความตั้งใจเชิงกลยุทธ์ของ
ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม อย่างน้อย 3 คะแนน

ที่มีศักยภาพให้กลายเป็นโมเดล ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ที่ครบถ้วนสมบูรณ์ถือเป็นกุญแจสำคัญในการนำ
ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ไปใช้อย่างแพร่หลาย

การจดทะเบียน ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม เป็นเครื่องมือ ในนโยบายขั้นสูง:

ในกรณีที่รัฐบาลตัดสินใจที่จะให้สิ่งจูงใจทางการเงินด้วย

บริษัทที่มีรูปแบบธุรกิจที่ครอบคลุมจะต้องผ่านขั้นตอนการจดทะเบียน

กระบวนการจดทะเบียนดังกล่าวอาจเป็นกระบวนการแบบสแตนด์ โอลน

หรือกระบวนการที่รวมอยู่ในกระบวนการจดทะเบียนสำหรับสิ่งจูงใจในการส่งเสริมการลงทุนอื่น ๆ (เช่น ในฟิลิปปินส์)

4. การสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับ ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม

จำเป็นต้องสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับ ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม:

นอกเหนือจากจำนวนที่เพิ่มขึ้นของผู้นำทางความคิดด้าน ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม และผู้บุกเบิกภาครัฐและเอกชนแล้ว

ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ยังไม่เป็นที่รู้จักใน ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ส่วนใหญ่ในหมู่ผู้กำหนดนโยบาย ธุรกิจ หรือสาธารณะ

ดังนั้นจึงเป็นเรื่องสำคัญที่จะต้องสร้างความตระหนักรู้ในระดับต่างๆ โดยส่วนใหญ่ในหมู่ผู้นำธุรกิจ

(เพื่อให้พวกเขาเห็นศักยภาพของตลาด ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม) และในหมู่นักวิชาการของรัฐบาล

(เพื่อให้พวกเขาเข้าใจถึงบทบาทของ ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ในการบรรลุผลตามคำสั่งของพวกเขา

และวิธีที่พวกเขาสามารถส่งเสริม ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม)

การแบ่งปันความรู้และการสนับสนุนจึงเป็นองค์ประกอบสำคัญของการ

ส่งเสริม ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม

สมาคมธุรกิจนั้นเหมาะสมที่สุดที่จะดำเนินการสร้างความตระหนักรู้ต่อภาคเอกชน อย่างไรก็ตาม

หน่วยงานของรัฐบาลบางแห่งก็พร้อมที่จะเตรียมและเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับ ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ

มากมาย เช่น การเตรียมและการเผยแพร่สื่อสารสนเทศ เป็นต้น - มัลดีมีเดีย ข้อมูลสิ่งพิมพ์และสื่อส่งเสริมการขาย

ภาพยนตร์และรายการวิทยุ ตลอดจนบทความในหนังสือพิมพ์

องค์กรและการมีส่วนร่วม ในการประชุมเชิงปฏิบัติการและการสัมมนา โครงการเสริมสร้างศักยภาพ

และกิจกรรมระดับนานาชาติ การมีเว็บไซต์ ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ทั่วประเทศ

ซึ่งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลักมีส่วนร่วมและเชื่อมโยงกับแพลตฟอร์ม ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม¹¹

ทั่วโลกอาจเป็นวิธีที่ง่ายและมีประสิทธิภาพสูงในการเพิ่มความตระหนักรู้สุดท้าย

การตระหนักถึงความสำเร็จและการมีส่วนร่วมทางสังคมของบริษัท ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ผ่านรางวัล

ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ระดับชาติ อาจช่วยเพิ่มความเข้าใจและความตระหนัก ในหมู่ภาครัฐและเอกชนเกี่ยวกับโมเดล

ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม เกณฑ์การเสนอชื่อและการคัดเลือกที่เสนอปรากฏในภาคผนวก 7 ของเอกสารแนวทางปฏิบัติ

5. การฝึกอบรมด้าน ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม สำหรับบริษัทต่าง ๆ

เหตุผลสำหรับการฝึกอบรมด้าน ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม:

นักลงทุนที่มีส่วนเกี่ยวข้องแนะนำว่าการขาดความพร้อมในการลงทุนเป็นคอขวดหลักสำหรับการลงทุน ในบริษัทที่มี

โมเดล ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ความพร้อมนี้เกี่ยวข้องกับความพร้อมทางการค้าและผลกระทบทางสังคม

ในขณะเดียวกัน มีบริษัทที่ไม่มีโมเดล ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม หรือมีโมเดล ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม

ที่เป็นไปได้อยู่แล้วซึ่งต้องการเปลี่ยนเป็น ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม แต่ยังไม่ได้พัฒนาสายธุรกิจดังกล่าวอย่างเต็มที่

โปรแกรมการฝึกอบรมด้าน ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม

จึงเป็นเครื่องมือ ในการสนับสนุนบริษัทดังกล่าว ในการเปลี่ยนมาเป็น ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม

¹¹ เช่น www.inclusivebusiness.net

ในขณะที่เดียวกันก็ช่วยปรับปรุงความพร้อมในการลงทุน ความอยู่รอดในเชิงพาณิชย์ และเพิ่มผลกระทบทางสังคม รัฐบาลสามารถจัดตั้งศูนย์ฝึกสอนธุรกิจ ซึ่งช่วยให้บริษัทต่าง ๆ ผ่านการให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิคที่มุ่งเน้นและนำไปใช้ได้จริงในการปรับปรุง โมเดล ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม

เนื้อหาของการฝึกอบรมด้าน ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม: การฝึกอบรมด้าน ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม

จะประกอบด้วยการสนทนาเชิงกลยุทธ์ทางธุรกิจโดยรวม ส่งผลให้เกิดการปฏิรูประบบนิเวศทั่วไปสำหรับแผนธุรกิจที่เน้น ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ของบริษัท กลุ่มเป้าหมายมักจะเป็นผู้มีอำนาจตัดสินใจระดับสูง ในบริษัท รูปแบบอื่น ๆ ของการฝึกสอนธุรกิจอาจรวมถึงการจับคู่กับนักลงทุนที่สร้างผลกระทบ

องค์ประกอบอื่นของการฝึกสอนธุรกิจอาจเป็นการตลาดให้กับ ฐานปริมิต

การจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมผ่านการตรวจสอบวิเคราะห์¹² สถานะห่วงโซ่อุปทาน

หรือคำแนะนำด้านกระบวนการทางธุรกิจ ซึ่งจำเป็นต้องมีผู้เชี่ยวชาญในภาคส่วน

กิจกรรมการฝึกสอนที่แตกต่างกันเหล่านี้จะต้องใช้ข้อมูลเป็นระยะระหว่าง 1 ถึง 30 คนต่อวัน

โดยมีความมุ่งมั่น ในการสนับสนุนเป็นเวลานาน เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของความเชี่ยวชาญ

สามารถสร้างเครือข่ายของ ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ที่ได้รับการฝึกอบรมจากผู้เชี่ยวชาญระดับชาติและระดับนานาชาติ

การส่งมอบการฝึกอบรมด้าน ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม และค่าใช้จ่าย:

เนื่องจากการฝึกอบรมแบบตัวต่อตัวมีราคาแพง

จึงจำเป็นต้องมีวิธีการลดต้นทุนที่เป็นนวัตกรรมใหม่เพื่อให้การฝึกอบรมนั้นเป็นไปได้ การฝึกอบรมด้าน

ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม สามารถจัดให้กับบริษัทในรูปแบบเงินทุน

โดยมีกลไกสำหรับบริษัท ในการแบ่งปันต้นทุนเป็นเปอร์เซ็นต์ที่แน่นอนในกรณีที่ธุรกิจ ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม

ประสบความสำเร็จ ซึ่งนั่นจะสร้างกองทุนหมุนเวียนเพื่อทำให้สถานที่ฝึกอบรมด้าน ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม

มีความยั่งยืนมากขึ้น เนื่องจากสมาคมธุรกิจมีความใกล้ชิดกับลูกค้าของบริษัทมาก การฝึกอบรมด้าน

ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม สามารถประสานงานได้ดีที่สุดโดยสมาคมธุรกิจแห่งหนึ่งที่ทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับนักลงทุนที่มีส่วนเกี่ยวข้องและพันธมิตรด้านการพัฒนา

6. สิ่งจูงใจในการลงทุนด้าน ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม

รวม ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม เป็นหมวดหมู่แยกต่างหากในสิ่งจูงใจในการลงทุนที่มีอยู่:

หลายประเทศมีแรงจูงใจในการลงทุนเฉพาะสำหรับอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญระดับชาติสูง

สิ่งจูงใจดังกล่าวมักจะรวมถึงระบอบภาษีที่ดี สิ่งจูงใจในการนำเข้าและส่งออก เทคโนโลยีและสิ่งจูงใจแรงงานต่างชาติ

ข้อบังคับการโอนกำไร ผลประโยชน์ผ่านเขตอุตสาหกรรม ฯลฯ

สิ่งจูงใจทางการเงินดังกล่าวอาจเป็นข้อพิจารณาที่สำคัญสำหรับบริษัทกระแสหลักในการเริ่มพัฒนา โมเดล

ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม การรวม ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม

เป็นหมวดหมู่ในแพ็คเกจสิ่งจูงใจที่มีอยู่จึงเป็นตัวเลือกนโยบายที่เป็นไปได้

หากการวิเคราะห์ผลประโยชน์ด้านต้นทุนหรือผลประโยชน์ทางสังคมยืนยัน

รูปแบบคุณสมบัติสามารถสอดคล้องกับหลักการรับรอง ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม

และปรับให้เข้ากับรูปแบบสิ่งจูงใจเฉพาะในแง่ของการพิจารณาเฉพาะบริษัท

โดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนของฟิลิปปินส์ได้รวม โมเดล ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม

เป็นหนึ่งในกิจกรรมที่ต้องการในแผนลำดับความสำคัญการลงทุนปี 2562-2560 ซึ่งโครงการ ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม

¹² การฝึกอบรมดังกล่าวอาจอิงตามเครื่องมือที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล เช่น แนวทางการสอบทานธุรกิจของ OECD สำหรับผู้ประกอบการที่มีความรับผิดชอบ OECD ที่เกี่ยวข้อง

อาจมีสิทธิได้รับการดเก็บบทบาทจากเกณฑ์การประเมิน ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ที่น่าร้อง และเป้าหมายผลกระทบสามรายการและคุณสมบัติด้านนวัตกรรม 3 รายการรวมอยู่ในข้อกำหนดการจดทะเบียน¹³

สามารถใช้ ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม เพื่อสร้างเหตุผลในการให้สิ่งจูงใจ: สิ่งจูงใจของ ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ส่วนใหญ่จะให้สำหรับการลงทุนในภาคส่วนที่รัฐบาลระบุว่ามีความสำคัญสำหรับการเติบโต โดยมีการดำเนินการด้าน ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ในหลายภาคส่วน แต่ไปไกลกว่าภาคส่วนดังกล่าว โดยให้ความสำคัญกับการเติบโตและการพัฒนาของสังคม และสำหรับการสร้างการรวมตัวที่มากขึ้น การรวม ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม เป็นปัจจัยคาบเกี่ยวสามารถช่วยให้คณะกรรมการการลงทุนของ ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ใช้เหตุผลเพิ่มเติมจากสิ่งจูงใจที่มีอยู่ และจัดลำดับความสำคัญของบริษัทเหล่านั้นที่สร้างผลกระทบทางสังคม ในระดับสูง การรับรอง ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม จะเป็นเงื่อนไขเบื้องต้นสำหรับการเข้าถึงสิ่งจูงใจดังกล่าว

7. การลดความเสี่ยงในการลงทุนที่เกี่ยวข้อง

เหตุผลในการสนับสนุนการลงทุน MSME

เผชิญกับความท้าทายในการหาแหล่งเงินทุนเนื่องจากมุมมองธนาคารที่จะไม่รับความเสี่ยงและมุมมองในการบริหาร ที่เน้นการทำงานกับบริษัทขนาดใหญ่ โครงการจัดหาเงินทุนสำหรับ SME

ส่วนใหญ่จัดการกับความท้าทายนี้และสร้างวงเงินสินเชื่อแยกสำหรับ SME แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทที่มีโมเดล ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม สามารถเข้าถึงการจัดหาเงินทุนได้ เช่น จากนักลงทุนที่ได้รับผลกระทบ

หากพวกเขาสามารถนำเสนอแผนธุรกิจที่แข็งแกร่งและผลกระทบทางสังคม

และนักลงทุนที่มีศักยภาพจะหาวิธีลดความเสี่ยงที่รับรู้ในการลงทุน แม้ว่า การสนับสนุนด้าน ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม จะกล่าวถึงความพร้อมในการลงทุนผ่านการฝึกอบรมด้าน ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม

แต่สามารถส่งเสริมความพร้อมของนักลงทุนได้ด้วยการจัดตั้งแหล่งเงินทุนเพื่อลดความเสี่ยง

ความเสี่ยงในการลงทุนด้าน ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม:

มีเหตุผลสองประการที่สถาบันการเงินมองเห็นว่าความเสี่ยงในการลงทุนกับบริษัท ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม นั้นสูง:

ประการแรก สันนิษฐานว่าการทำงานกับ ฐานประชิด

(มีทุนน้อยกว่าและมีกำลังซื้อน้อยกว่าและมีความสามารถในการชำระคืนน้อยกว่า) อาจมีแนวโน้มสูงขึ้น

ความเสี่ยงในการทำธุรกิจกับหรือผ่านพวกเขา อีกเหตุผลหนึ่งก็คือ มาตรการลดความเสี่ยงของบริษัท

ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ที่บริษัท ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม วางไว้นั้นยังไม่เป็นที่เข้าใจอย่างถ่องแท้

เนื่องจากความไม่คุ้นเคยของ ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ในสถาบันการเงินกระแสหลัก

ดังนั้นจึงไม่แนะนำให้ใช้วงเงินสินเชื่อแยกต่างหากสำหรับการจัดหาเงินทุน ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม

แต่เป็นการอำนวยความสะดวกที่สามารถช่วยในการลดความเสี่ยงของผลกระทบต่อนักลงทุนใน

ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม มาตรการลดความเสี่ยงดังกล่าวได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากนักลงทุนที่มีส่วนเกี่ยวข้อง

ธนาคารเพื่อการพัฒนา และแม้แต่ธนาคารพาณิชย์บางแห่ง

โดยการอำนวยความสะดวกดังกล่าวจะช่วยลดต้นทุนสำหรับรัฐบาล ในการกระตุ้นการจัดหาเงินทุน

ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ในขณะที่เดียวกันก็ส่งเสริมการลงทุนใน ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม อย่างแข็งขัน

การออกแบบเป็นเงินทุนหมุนเวียนแบบจ่ายเพื่อความสำเร็จ:

สินเชื่อการเงินแบบผสมผสานที่เป็นนวัตกรรมใหม่แตกต่างจากเครื่องมือรับประกันแบบดั้งเดิม

¹³ เป้าหมายครอบคลุมความเกี่ยวข้อง (% มูลค่าของต้นทุนรวมของสินค้าที่ขายที่มาจาก MSE) การเข้าถึง (จำนวน ฐานประชิด ที่มีส่วนร่วม ซึ่งอย่างน้อย 30% เป็นผู้หญิง) และความลึก (% เพิ่มขึ้นในรายได้เฉลี่ย)

คุณสมบัติของนวัตกรรมประกอบด้วย การให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิค

การอำนวยความสะดวกหรือการจัดหาการเข้าถึงทางการเงินและการจัดเตรียมข้อมูลและ/หรือเทคโนโลยี

เนื่องจากสร้างรูปแบบที่ภาครัฐสามารถร่วมลงทุนในตราสารทุนหรือตราสารหนี้ในธุรกิจที่มีมูลค่าทางสังคมโดยไม่ต้องอุดหนุนการลงทุนนั้น ซึ่งถือเป็นการอำนวยความสะดวกในการลดความเสี่ยงผ่านรัฐบาล โดยจะร่วมลงทุนกับนักลงทุน การจัดหาเงินทุนจะใช้เพื่อลดความเสี่ยงในการลงทุนและปล่อยเงินทุนจากผลกระทบต่อนักลงทุนในบริษัท ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ที่ได้รับการรับรอง ในกรณีที่การลงทุนบรรลุผลทางสังคมที่วางแผนไว้แต่ไม่เป็นไปตามผลตอบแทนทางการเงินที่ตกลงกันไว้ การลงทุนของรัฐบาลจะถูกแปลงเป็นการให้ทุน หากการลงทุนประสบความสำเร็จในเชิงพาณิชย์ สังคมจะได้รับเงินคืน เครื่องมือทางการเงินที่ช่วยลดความเสี่ยงดังกล่าวตามการชำระหนี้สำหรับผลลัพธ์นั้นถูกใช้ในละตินอเมริกาโดยธนาคาร Inter-American Development ใน ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม และกำลังเป็นที่นิยมมากขึ้นในเอเชีย พันธมิตรด้านการพัฒนาและธนาคารสามารถเข้าหาเพื่อจัดหาเงินทุนในเบื้องต้นด้วยการชำระคืนรัฐบาลในระยะยาว (25-15ปี)¹⁴

8. การส่งเสริมด้าน ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ในการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

การส่งเสริมการจัดซื้อจากบริษัทที่มีโมเดล ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม และโครงการริเริ่มเพื่อสังคม (ธุรกิจเพื่อสังคม):

การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐเป็นเครื่องมือทางนโยบายที่ใช้กันทั่วไปในระดับสากลเพื่อประโยชน์ต่อผลประโยชน์ทางสังคมหรือสิ่งแวดล้อม และผ่านเกณฑ์คุณภาพขั้นต่ำ แต่ก็มีข้อโต้แย้งอยู่บ้าง โดยปกติ กฎการจัดซื้อจะเน้นความคุ้มค่า คุณภาพ และความเพียงพอของการส่งมอบ

ตลอดจนธรรมาภิบาลและการปฏิบัติตามมาตรฐานการปกป้องสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยบริษัท

ส่งผลให้สินค้าเหล่านั้นถูกนำเข้าจากต่างประเทศเป็นจำนวนมาก อีกทางหนึ่ง

รัฐบาลยังสามารถพัฒนากลไกที่ให้ความสำคัญกับธุรกิจแบบรวมธุรกิจเพื่อสังคม

ผ่านเป้าหมายหรือผลกระทบเกณฑ์การคัดเลือกที่เกี่ยวข้อง ในขณะที่เดียวกันก็รักษาความสมบูรณ์ของธุรกิจ¹⁵

ในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง เนื่องจากการจัดซื้อจัดจ้างมักดำเนินการในลักษณะการกระจายอำนาจ

จึงจำเป็นต้องมีหน่วยงานกลางที่มุ่งมั่นในการสร้างกฎทั่วไปของการกำหนดเป้าหมาย ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม

แล้วจึงตกลงกับหน่วยงานในสายงาน จนถึงตอนนี้ ยังไม่มี ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม

ใดที่มีกฎเกณฑ์เฉพาะดังกล่าวสำหรับการกำหนดเป้าหมาย ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม หรือ ธุรกิจเพื่อสังคม

ในการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐในโครงการฟื้นฟูผลกระทบจากโควิด-19: หากดำเนินการ ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม

ที่กำหนดเป้าหมายในการจัดซื้อสาธารณะ อาจสร้างความต้องการที่สำคัญสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดย ฐานปริมิต และสร้างผลกระทบอย่างมากต่อโอกาสในการสร้างรายได้ใหม่สำหรับคนยากจน

โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงเวลาการกักกันหลัง โควิด- 19การกำหนดเป้าหมาย ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม

ดังกล่าวอาจสร้างผลกระทบอย่างรวดเร็วสำหรับคนจนที่ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากการระบาดใหญ่ของโรคโควิดที่สุด

¹⁴ ในการหารือเบื้องต้น ในกัมพูชา เมียนมาร์ และเวียดนาม เช่น ธนาคารเพื่อการพัฒนาพหุภาคี เช่น ADB และพันธมิตรด้านการพัฒนา เช่น Agence Française de Développement (Afd), กรมพัฒนาระหว่างประเทศ (DFID), หน่วยงานความร่วมมือระหว่างประเทศของญี่ปุ่น (JICA) และหน่วยงานความร่วมมือระหว่างประเทศของเกาหลี (KOICA)

ได้แสดงความสนใจในเบื้องต้นในการมีส่วนร่วมในการอำนวยความสะดวกในการลดความเสี่ยงดังกล่าว อย่างไรก็ตาม สิ่งนี้จะต้องให้รัฐบาล ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม เข้ามาเกี่ยวข้องในเบื้องต้นมากขึ้น

¹⁵ อับของการทำธุรกิจแบบมีส่วนร่วมที่ OECD ได้ให้คำแนะนำเฉพาะเกี่ยวกับความโปร่งใสในการจัดซื้อเอาไว (ดู

<https://www.oecd.org/corruption-integrity/Explore/Topics/business-integrity.htm>).

9. การกำหนดเป้าหมาย ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ในภาคเอกชนที่มีอยู่และโครงการพัฒนาอื่นๆ

โครงการพัฒนา SME: ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม หลายแห่งมีโครงการพัฒนา MSME

ที่กระตือรือร้นและได้รับทุนสนับสนุนอย่างดี และการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินการ เนื่องจาก ACCMSME เป็นจุดศูนย์กลางสำหรับ ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ในอาเซียน หลายประเทศจึงตัดสินใจนำวาระ ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ภายใต้การบริหาร MSME นี้ (เช่น กัมพูชา มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ เวียดนาม)

พวกเขาตระหนักดีว่าการส่งเสริม ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม เป็นวิธีที่มีประสิทธิภาพในการเข้าถึง MSMEs ทางอ้อม เพื่อใช้ประโยชน์จากศักยภาพของ ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม อย่างเต็มที่ในแง่ของการเติบโตแบบมีส่วนร่วม การส่งเสริม ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม เป็นงานที่ต้องทำมากกว่าวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมการขาย SME และโครงสร้างสถาบัน ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ที่การส่งเสริมการขาย ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม อยู่ภายใต้หน่วยงาน SME สามารถเริ่มด้วยการส่งเสริม ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ได้ทันที หากพวกเขาจะกำหนดเป้าหมาย ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ในโครงการสนับสนุน SME ที่ได้รับเงินสนับสนุนที่มีอยู่¹⁶

โครงการลดความยากจน: สามารถทำการประเมินที่คล้ายกันได้สำหรับโครงการลดความยากจน

จากการศึกษาภูมิทัศน์ของมาเลเซีย พบว่า

%10-15ของเงินทุนที่มีอยู่สำหรับโครงการรวม SME และ B 40สามารถกำหนดเป้าหมายสำหรับบริษัท

ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ได้อย่างมีความหมาย การกำหนดโควตาเฉพาะสำหรับ ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ในโปรแกรม SME ที่มีอยู่อาจเป็นทางเลือก เนื่องจากหน่วยงานเดียวกันจะส่งเสริมการพัฒนา ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม และ SME โดยทั่วไป ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม สามารถตรวจสอบได้ว่าโครงการพัฒนา SME

ใดและโครงการลดความยากจนใดที่เหมาะสมที่สุดในการส่งเสริม ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม และวิธีที่ ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม สามารถกำหนดเป้าหมายได้ดีที่สุดในโครงการดังกล่าว

10. การเชื่อมโยง ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม

เข้ากับวาระกิจการเพื่อสังคมและความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร

การเชื่อมโยงวาระกิจการเพื่อสังคม (ธุรกิจเพื่อสังคม) และความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) กับ

ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ทำให้เกิดโอกาสในการขยายการมีส่วนร่วม: ตั้งแต่ต้นปี 2553 ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม

ต่างๆ ได้มีส่วนร่วมในการอภิปรายเกี่ยวกับวิธีการส่งเสริม ธุรกิจเพื่อสังคม, CSR

และการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศระดับกลางและประเทศที่มีรายได้สูง พัฒนาการเหล่านี้สะท้อนให้เห็นในเอกสารอาเซียนหลายฉบับ เช่น ดัชนีนโยบาย SME ของอาเซียน2561¹⁷

และพิมพ์เขียวประชาคมสังคม-วัฒนธรรม เศรษฐกิจ และการเมือง-ความมั่นคงอาเซียน ปี2568¹⁸ โดย

ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม บางแห่งได้กำหนดระเบียบ ธุรกิจเพื่อสังคม เฉพาะ¹⁹ เช่น ไทยและมาเลเซีย และ

ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม หลายแห่งได้บูรณาการ CSR เข้ากับนโยบาย กลยุทธ์ หรือกฎหมายระดับชาติ

ตลอดจนเครื่องมือทางเศรษฐกิจ²⁰ การพัฒนาความเชื่อมโยงที่ชัดเจนระหว่างเครื่องมือ นโยบาย

ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม, ธุรกิจเพื่อสังคม และ CSR

¹⁶ ตัวอย่างเช่น มาเลเซียได้หารือถึงแนวทางดังกล่าว และมีข้อเสนอแนะเบื้องต้นในการศึกษาภูมิทัศน์ว่าโปรแกรมใดเหมาะสมที่สุด ซึ่งรวมถึง ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม และเงินทุน (หรือบริษัท) ที่สามารถกำหนดเป้าหมายได้เป็นจำนวนเท่าใด

¹⁷ ดัชนีนโยบาย SME ของอาเซียนปี 2561 ครอบคลุมเกี่ยวกับวิสาหกิจเพื่อสังคมและผู้ประกอบการแบบรวมซึ่งติดตามความคืบหน้าของ 10 ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม, OECD ทั้งหมด

¹⁸ พิมพ์เขียวประชาคมสังคม-วัฒนธรรม เศรษฐกิจ และการเมือง-ความมั่นคงอาเซียนปี 2568 ทั้งหมด รวมถึงการอ้างอิงถึง CSR

¹⁹ เพิ่มเติมเกี่ยวกับกฎระเบียบสำหรับ SE ในบทสรุปของแนวปฏิบัติที่ดีสำหรับ SE, OECD

²⁰ ตัวอย่างเช่น ประเทศไทยได้จัดทำแผนปฏิบัติการระดับชาติว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชน กฎหมายการลงทุนของเมียนมาร์ปี 2559 มีวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน ในการลงทุนอย่างรับผิดชอบต่อสังคม ข้อตกลงการค้าเสรีระหว่างสหภาพยุโรปและเวียดนามรวมถึงบทความยั่งยืน

สามารถนำบริษัทไปสู่การเติบโตทางเศรษฐกิจที่สูงขึ้นและขยายผลกระทบได้ ตัวอย่างเช่น สามารถปรับระบบการรับรอง ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม เพื่อใช้กับ ธุรกิจเพื่อสังคม ได้เช่นกัน หน่วยงานส่งเสริม ธุรกิจเพื่อสังคม และ CSR สามารถตระหนักรู้ถึง ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม และสำรวจการทำงานร่วมกัน พวกเขาสามารถมีส่วนร่วมอย่างแข็งขัน ในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับ ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม และคำแนะนำเกี่ยวกับโอกาสในการเปลี่ยนแปลงจาก ธุรกิจเพื่อสังคม ที่ไม่แสวงหาผลกำไรไปสู่ความคิดริเริ่มของ ธุรกิจเพื่อสังคม และจาก CSR แบบดั้งเดิมไปสู่กิจกรรม ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม และโมเดล ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ในภายหลัง

11. การติดตามและการรายงานผลด้าน ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม

สิ่งที่ได้รับการวัดจะบรรลุผล: แม้ว่า ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม

จะเป็นวาระที่กำลังเกิดขึ้นอย่างรวดเร็วทั่วทั้งเอเชียและทั่วโลก แต่มีการรายงานผลลัพธ์เชิงระบบของ ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม น้อยมาก นอกเหนือจากกรณีศึกษาของบริษัทต่างๆ ในอีกด้านหนึ่ง สามารถวัดความสำเร็จของโซลูชัน ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ได้ เนื่องจากผลลัพธ์ดังกล่าวเกี่ยวข้องกับรายได้ธุรกิจ การเข้าถึงผู้รับผลประโยชน์

และการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างที่บริษัทดังกล่าวทำขึ้นเพื่อคุณภาพชีวิตคนยากจนและคนรายได้น้อย

การรายงานอย่างสม่ำเสมอในระดับชาติและระดับอาเซียน:

เพื่อติดตามตรวจสอบผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมของ ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ต่อไป และส่งเสริมการเปลี่ยนไปใช้ ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม การรายงานอย่างสม่ำเสมอสามารถเป็นเครื่องมือ ซึ่งสามารถทำได้โดยหน่วย

ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ตามข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐและสมาคมธุรกิจต่างๆ

นอกจากนี้ยังสามารถเชื่อมโยงกับการรายงานเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของภาคเอกชนเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG) การศึกษาภูมิทัศน์สามารถใช้เป็นเกณฑ์มาตรฐานเทียบกับการพัฒนาที่สามารถเปรียบเทียบได้ การแลกเปลี่ยนระดับภูมิภาคในระดับอาเซียนเกี่ยวกับผลการศึกษาดังกล่าวจะส่งเสริมการเรียนรู้จากกันและกันต่อไป

12. การสร้างการร่วมมือกันเพื่อส่งเสริม ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ในภูมิภาคอาเซียนและภูมิภาคอื่นๆ

บทบาทของอาเซียนในการส่งเสริม ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม จนถึงปัจจุบัน: ตั้งแต่ปี 2559 อาเซียนและ ASEAN-BAC ได้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความรู้และตัวอย่าง ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม

ผ่านการสนับสนุนการประชุมสุดยอด ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ของอาเซียน (2559 และ 2562 และรางวัล

ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม (2559 อาเซียนยังได้สนับสนุนงานในวาระนโยบาย ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม

โดยสนับสนุนกรอบการทำงาน ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ของอาเซียน (2559 ดำเนินการริเริ่มการสร้างขีดความสามารถ

(2562-2561 และเตรียมแนวปฏิบัติสำหรับการส่งเสริม ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ในอาเซียน (2563 ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม

บางแห่งใช้บทบาทของตนในฐานะประธานอาเซียนเพื่อส่งเสริม ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม บางประเทศยังได้แนะนำหัวข้อ

ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ให้กับองค์การความร่วมมือทางเศรษฐกิจเอเชีย-แปซิฟิก (APEC)²¹ เมื่อพวกเขาเป็นประธาน

APEC

อาเซียนอาจเป็นองค์กรระดับภูมิภาคที่มีความกระตือรือร้นมากที่สุดทั่วโลกที่มีส่วนร่วมและส่งเสริมวาระการประชุม ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม

การเชื่อมโยงการส่งเสริมด้าน ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม กับวาระการพัฒนาสังคมของอาเซียน: ในอาเซียน

ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ได้รับการยึดตามสถาบันภายใต้ ACCMSME

²¹ ตัวอย่างเช่น การศึกษา ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ระดับภูมิภาคเกี่ยวกับ APEC เสร็จสิ้นในปี 2559 และมีการหารือระหว่างการประชุม APEC ประจำปี 2560

คณะกรรมการประสานงานสำหรับวิสาหกิจขนาดย่อม ขนาดเล็ก และขนาดกลาง

ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

จนถึงขณะนี้ยังไม่มีความเชื่อมโยงไปยังงานของประชาคมสังคมวัฒนธรรมอาเซียน (ASCC) ซึ่งมุ่งมั่นที่จะ

“...ยกระดับคุณภาพชีวิตของคนอาเซียน ... ลดความเปราะบางและปรับปรุงโอกาสและสวัสดิการ

ของสังคมที่ไม่เอื้ออำนวยและกีดกัน...” พิมพ์เขียว ASCC ปี 2568 อ้างอิงเฉพาะถึงวาระการเติบโตที่ครอบคลุมภายใต้ AEC และการส่งเสริม “...

การเข้าถึงโอกาสที่เท่าเทียมกันมากขึ้นสำหรับคนอาเซียนทุกคนรวมถึงกลุ่มผู้อ่อนแอและคนชายขอบ...”

นอกจากการเพิ่มรายได้สำหรับคนจนที่มีตัวอย่าง ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ส่วนใหญ่แล้ว ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม

ยังเน้นที่การส่งมอบสินค้าและบริการที่เข้าถึงได้และราคาไม่แพง

โดยมีความเกี่ยวข้องสูงสำหรับคนยากจนและคนรายได้น้อย มิติที่สองนี้เชื่อมโยงกับงานของ ASCC เป็นอย่างมาก

มีตัวอย่างที่ดีมากมายที่ภาคเอกชนสนับสนุนหรือแม้กระทั่งให้บริการแก่คนยากจนและคนอ่อนแอด้วยวิธีที่มีประสิทธิภาพ

ภาพ สร้างสรรค์ คุ่มค่า และครอบคลุม โปรแกรมที่ดำเนินการโดยสมาชิกของ ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ของ ASCC

โดยเฉพาะสำหรับการลดความยากจนสามารถใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดังกล่าวของภาคเอกชนที่จัดทำโดยบริษัท

ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ดังนั้นจึงมีโอกาที่จะทำงานอย่างใกล้ชิดกับบทต่าง ๆ ภายใต้ ASCC เช่น นโยบายภาคส่วน

(สุขภาพ การศึกษา และสวัสดิการสังคมและการพัฒนา) และสำหรับหัวข้อข้ามภาคส่วน

(การพัฒนาชนบทและการลดความยากจน การเสริมอำนาจของผู้หญิง และแรงงาน) ACCMSME

สามารถติดต่อกับสถาบัน ASCC เพื่อเริ่มการหารือในประเด็นดังกล่าวได้

การเชื่อมต่อการส่งเสริม ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม กับวาระ SDG: ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม

เป็นหนึ่งในการมีส่วนร่วมของภาคเอกชนในการบรรลุ SDG เนื่องจากคุณลักษณะหลักของการมีส่วนร่วมกับ

ฐานปริมิต ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม จึงมีส่วนสนับสนุนใน SDG - 1 ไม่มีความยากจนในตัวอย่างแรก

และขึ้นอยู่กับภาคส่วนและธุรกิจ SDG อื่น ๆ หนึ่งหรือหลายภาคส่วนยังได้รับการสนับสนุนอีกด้วย

เฟสใหม่ของการมีส่วนร่วมของ ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ของอาเซียน: ในระดับภูมิภาคต่อไป

ได้มีการระบุกิจกรรมที่เป็นไปได้ดังต่อไปนี้ ซึ่งอาเซียนสามารถสนับสนุนการส่งเสริม ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ต่อไปได้:

- การระบุผู้ประสานงานธุรกิจแบบมีส่วนร่วม เฉพาะใน ACCMSME
- การเป็นเจ้าภาพการประชุมสุดยอด ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม และรางวัล ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม เกณฑ์การเสนอชื่อและการคัดเลือกของรางวัล ASEAN ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ต่อไป ซึ่งอาจใช้เพื่อรับรอง ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ทั้งในระดับประเทศและระดับภูมิภาค ตามที่ปรากฏในภาคผนวก 7 ของเอกสารแนวทาง
- รวบรวมผู้ประสานงานของ ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ระดับประเทศนอกเหนือจากการประชุมสุดยอด ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม เพื่อแลกเปลี่ยนเชิงลึกเกี่ยวกับการดำเนินการตามนโยบาย ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม
- อำนวยความสะดวกในการแลกเปลี่ยนความรู้และแนวทางเกี่ยวกับ ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม รวมถึงการรับรอง ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม และการติดตามผลกระทบของ ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม
- ดำเนินการร่วมมือกับภาคเอกชนอย่างต่อเนื่องผ่าน ASEAN-BAC และสภาธุรกิจร่วม
- ให้คำมั่นว่าจะรายงานเป็นรายครึ่งปีเกี่ยวกับความก้าวหน้าที่เกิดขึ้นจากการส่งเสริม ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม และผลกระทบที่เกิดขึ้น
- การจัดตั้งเว็บไซต์ ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ทั่วทั้งอาเซียน เชื่อมโยงกับเว็บไซต์ ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ระดับประเทศของ ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม และแพลตฟอร์มดิจิทัลทั่วโลก

- เน้นย้ำความสำเร็จของอาเซียนในการส่งเสริม ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม ในระดับภูมิภาคและระดับโลก และมีส่วนร่วมอย่างแข็งขันในการอภิปรายระหว่างประเทศ ซึ่งเป็นตัวแทนของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- มีส่วนร่วมกับพันธมิตรด้านการพัฒนาเพื่อรักษาความมุ่งมั่นด้านเทคนิคและการเงินเพื่อสนับสนุน ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม เพื่อนำการพัฒนาและส่งเสริมนโยบาย ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม; และ
- นอกจากนี้ อาเซียนและ ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม สามารถแบ่งปันความก้าวหน้าที่ดีในการส่งเสริม ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม และบรรลุผลทางเศรษฐกิจและสังคมสำหรับ ฐานประมิตผ่านการแก้ปัญหาของภาคเอกชน กับภูมิภาคอื่น ๆ ผ่านการจัดตั้งการเจรจาระหว่างประเทศกำลังพัฒนาด้วยกัน²²

²² ตัวอย่างเช่น การประชุมสุดยอด ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม แบบต่อเนื่องกันในปี 2562 การสนทนาระหว่างประเทศกำลังพัฒนาด้วยกันดังกล่าวจัดโดย iBAN ร่วมกับกัมพูชา มาเลเซีย เวียดนาม และไนจีเรีย รัฐบาลไนจีเรียและสมาคมธุรกิจยินดีเป็นอย่างยิ่งที่การเรียนรู้และขณะนี้อยู่ในขั้นตอนของการศึกษาภูมิทัศน์ที่คล้ายคลึงกันพร้อมคำแนะนำด้านนโยบายสำหรับการส่งเสริม ธุรกิจแบบมีส่วนร่วม

ภาพรวมของเครื่องมือเชิงนโยบายธุรกิจแบบมีส่วนร่วมและบทบาทที่เป็นไปได้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก

เครื่องมือนโยบาย	ผู้นำไปใช้					ผู้สนับสนุน		
	บริษัทต่างๆ	รัฐบาล	สมาคมธุรกิจ	ผู้ลงทุนที่มีส่วน	คนกลาง	พันธมิตรด้านการ	วิชาการ	อาเซียน
1 กำหนดกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ IB	บริษัทที่มีสาย IB ที่มีศักยภาพ (มีเดล IB, กิจกรรม IB และความตระเตรียมของ SE)	ผู้นำ				การจัดภูมิทัศน์ทางการเงินและการเงินและ		
2 การส่งเสริม IB ของภาครัฐ		หน่วย IB และผู้ประสานงาน	ผู้ประสานงาน IB		คณะกรรมการอำนวยการ IB		ผู้ประสานงาน IB สำหรับ ACCMSME, ASEAN-BAC, ASCC	
3 การรับรอง IB		ผู้นำ	ผู้นำร่วม	ดำเนินการรับรอง IB ร่วมกัน				
4 การเพิ่มการตระหนักรู้ถึง I		สนับสนุนการงานและจัดทำเว็บไซต์ข้อมูล	ผู้นำ, ให้เงินอุดหนุน, จัดประกวดรางวัล IB	ผู้มีส่วนร่วม	ผู้มีส่วนร่วม	ให้การสนับสนุนและให้เงินอุดหนุน	จัดทำโครงการ, ผู้ประกอบการ IB, สนับสนุนข้อมูล IB	
5 การอบรมด้าน IB		สนับสนุนการเงิน	ประสานงาน	เนนยา	ดำเนินการ	ให้เงินอุดหนุน		
6 จูงใจในการลงทุนของ I		สนับสนุนการเงินและการดำเนินงาน	เผยแพร่ข้อมูล					
7 ลดความเสี่ยงในการลงทุนที่เกี่ยวข้อง		จัดเตรียมและให้สินเชื่อเพื่อความเสี่ยง		ดำเนินการ		ให้เงินอุดหนุน		
8 จัดลำดับความสำคัญ IB ในการจัดซื้อจัดจ้าง		จัดเตรียมกับกระทรวงต่างๆ						
9 IB เป้าหมายในโปรแกรมภาคส่วน		จัดเตรียม และดำเนินงานร่วมกับกระทรวงต่างๆ						
10 การเชื่อมโยงไปยังวาระ SE และ CSR		ปรับปรุงกฎระเบียบและกรอบกฎหมาย	ยกระดับรางวัล CSR		ขยายการฝึกอบรมไปยัง IB	สร้างความสอดคล้องในการหารือด้าน IB และ CSR/SE		
11 ติดตามและรายงานผลกระทบ		ประสานการรายงานร่วมกัน	ให้ข้อมูล	ให้ข้อมูล	ให้ข้อมูล	ให้เงินอุดหนุน	ให้ข้อมูล	รวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำรายงานระดับภูมิภาค
12 สร้างความร่วมมือในระดับภูมิภาค			รางวัล IB ระดับภูมิภาค			ส่งเสริมและให้เงินอุดหนุน		ผู้นำ



ASEAN: A Community of Opportunities for All

-  ASEAN
-  @ASEAN
-  @asean
-  www.asean.org

